

苏州幼儿师范高等专科学校

播音与主持专业人才培养方案（2025 年版）

一、专业名称与专业代码

- （一）专业名称：播音与主持
- （二）专业代码：560201

二、入学要求、学制与学历

- （一）入学要求：高中段应届毕业生
- （二）学制：三年
- （三）学历：高中毕业生

三、修业年限

学制 3 年，在校学习年限 3-5 年

四、职业面向

本专业毕业生可就业于各级各类广播电台、电视台、文旅宣传相关的企事业单位、语言艺术教育培训、广告传媒、网络媒体以及庆典、宴会、婚庆礼仪公司，从事电视节目主持人、大型活动主持人、少儿主持播音教师、视频记者、电商主播、活动策划、企业宣传等相关工作。另外，毕业生还可以选择自主创业，创立文化传媒公司、语言艺术培训机构等。

参照现行的《国民经济行业分类》及《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》和 2024 年新增职业，经行业企业调研确定，播音与主持专业职业范围涉及播音员、节目主持人、网络主播、记者、讲解员等职业小类。具体如下：

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格或职业技能等级证书举例
新闻传播大类(56)	广播影视类(5602)	广播、电视、电影和影视录音制作(87)；文化艺术业(88)；互联网和相关服务(64)。	播音员(2-10-04-01)； 节目主持人(2-10-04-02)； 文字记者(2-10-01-01)；摄影记者(2-10-01-02)； 互联网营销师S(直播销售员)(4-01-06-02)； 导游(4-07-04-01)； 礼仪主持人	播音； 节目主持； 采访报道； 活动主持； 配音； 记者编辑； 网络主播； 文化宣传工作； 活动策划工作。	普通话水平测试等级证书； 广播电视播音员主持人资格考试合格证； 营销策划师职业资格证书； 编辑记者证； 礼仪主持人； 讲解员证。

五、培养目标

本专业面向广播电台、电视、文化艺术、网络与新媒体等行业，致力于培养能够践行社会主义核心价值观，传承技艺文明，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的人文底蕴、科学素养、数字素养、职业素养和社会责任感，能适应多媒介融合发展需要，掌握语言播报、形象塑造、镜头交流和舞台掌控等技能，能够从事主持人、播音员、出镜记者、网络与新媒体传播、电商直播、文化宣传及活动策划以及语言艺术培训等工作的高素质技术技能的复合型应用人才。

六、培养规格

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握播音、节目主持和新媒体的专业基础理论知识，具备广播电视台、融媒体中心要求的新闻播报基本能力和专题片配音、影视配音创作的基本能力；

6. 掌握新闻采访和音视频编辑的专业基础理论知识，具备音视频节目策划、主持、制作和信息获取、现场报道的基本能力；

7. 具有非节目解说、主持能力，具有企事业单位宣传活动策划、统筹、主持能力；

8. 掌握形象设计和现代礼仪知识，具有本专业需要的自我形象管理和塑造能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 具有本专业需要的传播能力和创新能力。

11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

12. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

13. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，能够具备至少 1 项艺术特长或爱好；

14. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

号 序	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	思想道德与 法治 (48)	综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，以正确的人生观、价值观、道德观和法制教育为基本内容，在理论与实际的结合上，对当代大学生面临和关心的实际问题予以科学和有说服力的回答，促进大学生自觉学习和践行社会主义核心价值观体系，引导大学生形成崇	1. 素质目标： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，引导学生树立中国特色社会主义信念，坚定崇高的理想信念，传承伟大的爱国主义精神。引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，提高自身修养。将大学生培养成为有理想、有道德、有文化、有纪律，全面发展的强国一代，引导大学生投身于中华民族伟大复兴中国梦的实践中去。

		<p>高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，自觉加强道德修养，不断增强学法守法的自觉性，以全面提高大学生的思想道德素质和法律素质，使大学生成长为德、智、体、美全面发展发展的强国一代，从而投身于中华民族伟大复兴中国梦的实践中去。</p>	<p>2. 知识目标：帮助学生认识大学生生活和高专生活的特点，了解高专教育的内涵、特征、发展趋势，明确“基础”课性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，做新时期坚定的爱国者。系统学习人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。了解道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中道德、家庭美德、职业道德规范。了解社会主义基本规范和社会主义法律在公共生活、职业生活等主要社会生活领域中的具体规定，明确法律权利和义务，培养学生的法治思维。</p> <p>3. 能力目标：能够在了解大学生生活和高专生活的特点、高专在我国发展的现状和趋势的基础上，深刻认识高专大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力。能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范意识和能力。能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题。能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养就业意识和能力。</p>
2	<p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)</p>	<p>主要包括：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、全面推进国防和军队现代化、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p>1. 素质目标：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格；团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神；社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。</p> <p>2. 知识目标：通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。学生能理解从新民主主义革命、社会主义改革和建设的理论形成、主要内容及历史地位，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。学生能正确认识和把握中国特色的社会主义经济、政治、文化、社会和生态文明建设等我国社会发展的“五位一体”的总体布局，以及中国特色社会主义改革发展稳定、内政国防外交、治党治国治军等方面取得的巨大成就。</p> <p>3. 能力目标：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。学生通过对马克思主义中国化的理论成果的学习，在生活及工作实践中自觉马克思主义方法论去认识问题和解决问</p>

			<p>题。学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，并在已有知识和经验的基础上，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。</p>
3	形势与政策 (40)	<p>本课程主要教学内容将根据各学期江苏省形势与政策教学指导委员会规定。本学期教学内容主要包括中国共产党建党100年的历史经验、全面建成小康社会新征程、疫情防控常态化下的经济形势展望、一国两制面临的新形势与新挑战、当前国际形势与中国特色大国外交、“一带一路”成就与面临的新挑战、中国共产党精神的江苏篇章。</p>	<p>1.素质目标：感知国情民意，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而勤奋学习。</p> <p>2.知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，进一步深化学习党的十八大、十九大以来的重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想等党的新思想、新精神。</p> <p>3.能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势，并正确领会党的路线方针政策精神，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。同时培养学生的教师职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>
4	大学体育 (128)	<p>本课程包括两个模块：体育理论知识模块；运动技能与体适能模块。</p> <p>1.体育理论知识模块主要为：了解体育的概念和正确的认识体育；以及排球、足球、篮球、羽毛球、田径项目的竞赛规则。</p> <p>2.运动技能与体适能模块主要为：排球（正面双手垫球、正面双手传球、发球）、武术（少年拳）、花样跳绳（一级）、篮球（高、低运球、双手胸前传接球、原地单肩上投篮）、羽毛球（正手发后场高远球、正手后场击高远球）、田径（蹲踞式起跑、接力跑、耐久跑）、足球（颠球、脚背运球、脚内侧传接球）、体操（队列队形、前滚翻）、健美操（大众一级）、体适能（速度、力量、耐力）。</p>	<p>1.通过体育理论知识的学习，使学生正确认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导；了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平；</p> <p>2.增强学生体质，提高学生运动能力；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质；使学生掌握两项以上运动项目的基本方法和技能，使学生养成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识；</p> <p>3.培养学生顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质；养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。</p>
5	军事理论 (24)	<p>本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》（2019）设计而成，分为中国国防、国家安</p>	<p>该课程是面向普通高校学生开设的一门公共基础必修课程。通过该门课程的学习，使大学生掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练、储备合格后备军员和培养</p>

		全、军事思想、现在战争、信息化装备五大部分。	<p>预备役军官打下坚实的基础。具体教学目标如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解习近平强军思想，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。 2. 引导学生树立科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势，关心国家国防建设，增强国防意识。 3. 激发学生爱国情感，培养学生的社会责任感，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。
6	大学生心理健康 (32)	<p>本课程包括九个模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康概述； 2. 大学生生活适应解读； 3. 学习与生涯规划心理解读； 4. 大学生学习心理解读； 5. 人际交往解读； 6. 爱情心理解读； 7. 挫折心理解读； 8. 情绪管理与人格塑造解读； 9. 网络心理解读。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：学生知道心理健康基本知识，领会大学生心理健康的标准，了解大学生容易出现的心理问题，掌握基本的心理调适方法，培养学生良好的心理素质，为学生的全面发展提供良好的基础。 2. 能力目标：学生能运用大学生心理健康标准对自己的心理现状进行评估，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节，提高学生的自我认知能力、环境适应能力、以及心理调适能力。 3. 素质目标：进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，发挥主观能动性，超越不足，不断完善自我，增强自信心，在积极心态下创造性地生活。
7	职业生涯与 发展规划 (16)	<p>本课程包括七个模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生生活与职业发展； 2. 职业生涯规划理论； 3. 自我探索； 4. 工作世界探索； 5. 职业发展决策； 6. 职业素养拓展； 7. 综合实践。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：使学生了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的职场市场信息、相关的职业知识。 2. 能力目标：培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。 3. 素质目标：通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。
8	劳动教育 (32)	<p>该课程的内容主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。其中，日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相</p>	<p>该课程是面向我校所有学生开设的一门公共基础必修课。通过该门课程的学习，让学生准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。具体目标如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人，劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和

		关技术,感受劳动创造价值,增强产品质量意识,体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务,在服务性岗位上见习实习,树立服务意识,实践服务技能;在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	技能,正确使用常见的劳动工具,增强体力、智力和创造力,具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义,继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统,弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。
9	大学语文 (64)	人文素养培养模块:品读中外文学作品,体味作品人文内涵,挖掘语言文字的审美特质和人文精神;结合作品,介绍有关文学常识,丰富知识储备。 职业素养培养模块:结合作品讲授写作知识,加强议论文、记叙文和应用文的写作训练。 实践模块:结合所学内容,开展经典作品朗读活动、专题小论文的撰写和讨论活动。	1. 知识目标:进一步夯实语言文学基础知识,了解并掌握阅读、鉴赏文学作品的方法。 2. 能力目标:通过阅读鉴赏,提升对优秀作品的阅读、欣赏、理解的能力;能够清晰、准确、优美地表达观点和情感,提高语言表达能力和情感演绎能力。 3. 素质目标:体会语言文字的精华,增强对民族文化的认同;培养高尚的美学趣味和兼容并包的胸怀;激发学生的求知欲,培养终身学习的理念。
10	大学英语 (128)	基础模块:基础模块由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇,涵盖不同类型的体裁。语言知识重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化,尤其是职场文化和企业文化。职业英语技能包含学生在职场中口头和书面沟通所需要的理解技能、表达技能和互动技能,具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略。 拓展模块:职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。	学生达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流,语言思维提升,自主学习完善等四项核心素质的发展目标:掌握必要的英语基础知识,能够根据语境运用合适的策略,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务;能够通过英语学习获得多元文化知识,形成正确的世界观、人生观、价值观;能够辨析语言和文化中的具体现象,了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维放肆,具备一定的逻辑、思辨和创新思维水平;能够有效规划学习时间和学习任务并根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。
11	就业与创业 指导 (16)	本课程包括七个模块: 1. 就业政策与形势; 2. 毕业去向的分析与选择; 3. 求职准备; 4. 应聘实务; 5. 求职心理调适;	1. 知识目标:通过本课程的教学,了解就业形势与政策法规;掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。 2. 能力目标:培养学生自我探索能力,独立思考和勇于创新的能力。树立信心,掌握信息获取以及就业的基本途径和方法。提高学生的各种通用技能,比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。 3. 素质目标:通过理论讲授与实践练习结合的教学方式,激发学生的社会责任感,增强学生自信

			心，树立正确的就业观和价值观、职业观，提高学生主动求职意识和竞争能力。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48)	主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想最重要、最核心的内容“八个明确”和“十四个坚持”。即新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本内容。	1、素质目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。 2、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。 3、能力目标：应深刻把握贯穿于习近平新时代中国特色社会主义思想的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，自觉运用这一思想指导实践，解决实际问题。
13	信息技术 (64)	本课程包括八个模块： 1. 信息技术基础； 2. 计算机基础知识； 3. 计算机系统知识； 4. Windows 操作系统的使用； 5. Word 文字处理； 6. Excel 表格处理； 7. PowerPoint 演示文稿； 8. 因特网基础与应用。	1. 素质目标：掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识。 2. 知识目标：熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能。 3. 能力目标：培养学生良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，提高学生的计算机文化素质，为学生利用计算机学习其他课程打下良好的基础。
14	中国共产党简史 (32)	主要包括中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全国抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大的历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义及中国特色社会主义进入新时代。	1. 素质目标：能热爱中国共产党、热爱社会主义事业，具有坚定的理想信念；树立正确的历史观、价值观，坚定走中国特色社会主义道路的信念，增强建设中国特色社会主义的自觉性；领会党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神，弘扬中国共产党人的崇高革命精神和风范； 2. 知识目标：熟悉一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程；掌握中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩； 3. 能力目标：能够客观评价中国共产党发展历史中的重大历史事件和重要历史人物；能够深入阐释中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的道理；能够深刻解读历史性变革中蕴藏的内在逻辑，历史性成就背后的道路、理论、制度、文化优势。
15	国家安全教育 (16)	课程内容涵盖了国家安全的基本概念、法律法规、以及在日常生活中识别和防范潜在的安全威胁的技巧。通过这门课程，学生将学习到国家安全的重要性，以及作为公民在维护国家安全方面的责任和	1. 知识目标：了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。 2. 能力目标：能够建立总体国家安全观，能够树立中国特色社会主义理想信念，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益。

		义务。此外，课程还会教授学生在紧急情况下保护自己和他人的方法，以及在遇到安全威胁时该采取的行动。主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全和科技安全等方面。	3.素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；成为社会主义合格建设者和可靠接班人。
--	--	---	--

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
1	语言文字规范运用 (32)	教学内容包括现代汉语概况以及国家语言文字工作的方针、政策；语音基础知识；汉字的性质和作用、构造和形体、整理和标准化；词汇基本知识，丰富词汇，提高用词能力；语法基本知识；词语和句式的选用、常见修辞格以及数字用法与标点符号的基本知识和规范。	1.素质目标：对现代汉语有进一步认识，热爱并学好母语。 2.知识目标：理解国家语言文字政策法规，掌握语音、词汇、语法、修辞基本知识，能说好普通话，规范使用汉字，辨析和解释词义，丰富并准确运用词汇，准确使用句子，恰当运用修辞手法和标点符号。 能力目标：准确、鲜明、精练、生动地运用汉语汉字。
2	新闻传播概论 (32)	包括：新闻学与传播学；新闻与传播；新闻传播体制与社会意识形态；传者与受众；传播媒介与功能；新闻价值及其实现；新闻传播规律；新闻舆论与宣传；新闻自由与职业规范；传播效果理论；全媒体时代的新闻传播学发展以及新闻派别的探索与媒介批评。	1.素质目标：培养学生良好的政治素养和职业道德；培养学生的团队协作精神和职业认同感。 2.知识目标：掌握新闻传播学的基础理论知识和新闻传播的基本规律；了解新闻传媒的媒介功能以及新闻宣传舆论作用；了解新闻学相关学科的发展前沿、热点和问题。 3.能力目标：初步具备运用所学知识分析、解决生活中的新闻现象和新闻事件的能力，为进一步学习新闻实务领域打好新闻学理论方面的基础。
3	中国文化专题 (48)	模块一：思想与精神根基：精讲儒、道思想的核心，探讨其如何塑造中国人的思维与沟通方式，并分析其在主流媒体价值观表达中的体现。 模块二：文学与语言艺术：梳理诗词、散文的审美特征，重点开展“经典咏流传”主题朗诵实践，指导学生运用声音表现文学意境，并从古典文学中汲取养分，提升主持词与文案的文学美感。 模块三：艺术与审美应用：鉴赏书法、绘画、戏曲中的虚实、节奏等美学原则，引导学生将这些原则运用到节目节奏把控、镜头前状态管理及个人形象塑造中。 模块四：民俗与媒介融合：深入讲解传统节日、饮食文化等民俗，模	1.素质目标：通过深入了解中国文化之美与之深，增强学生的民族自豪感与文化自信；培育学生成为既有专业技艺，又有深厚文化内涵和良好社会责任的媒体人。 2.知识目标：帮助学生构建起对中国传统文化核心脉络（如哲学思想、文学艺术、民俗节庆等）的系统性认知；引导学生理解并掌握中国传统文化中的美学精神（如中庸和谐、写意传神、自然天成）与伦理价值。 3.能力目标：培养学生能够清晰、准确、生动地阐释中国文化元素与现象的能力；核心目标在于培养学生将文化知识创造性转化为播音主持作品的的能力，例如在节目策划、文案撰写、现场表达中巧妙融入文化元素。

		拟策划并主持“我们的节日”文化专题节目。同时，重点分析《国家宝藏》等成功案例，学习将高深文化转化为通俗视听语言的现代媒介策略。	
4	外国文化专题 (48)	<p>1. 基础与欧美模块：学习跨文化沟通理论与非语言礼仪（如手势、空间观念）。深入探讨欧美文化特质，模拟西方新闻播报与脱口秀，学习其直接、理性的表达方式。</p> <p>2. 东亚与东南亚模块：聚焦日本（集团主义、含蓄）与韩国（快节奏、重礼仪）文化，分析其影视综艺风格。进行影视片段配音、旅游节目策划，训练对细腻情感的捕捉与生动解说。</p> <p>3. 文化符号与应用模块：解码世界的节日、体育、影视等文化符号。核心在于实践：学生需小组策划并模拟主持一档如“解码奥斯卡”的专题节目，学习如何为国内观众深入浅出地解读外来文化。</p> <p>4. 综合与融合模块：探讨文化冲突与融合案例，最终引导学生策划一档旨在促进中外文化交流的新媒体节目，完成从知识到能力的创造性转化。</p>	<p>1. 素质目标：打破文化中心主义，培养学生以平等、包容、欣赏的态度看待世界文化的多样性；引导学生认识到，作为媒体人，他们是中外文化交流的桥梁，肩负着向国内观众介绍世界，也向世界讲述中国故事的责任。</p> <p>2. 知识目标：帮助学生系统了解世界主要文化圈（如欧美、东亚、南亚、伊斯兰等）的核心特征、历史脉络与当代形态；引导学生理解不同文化的价值观、思维方式、沟通习惯与非语言符号（如肢体语言、礼仪），知其然更知其所以然。</p> <p>3. 能力目标：培养学生能够辨识、尊重并理解文化差异，具备与不同文化背景人士进行有效沟通的初步能力；核心目标在于培养学生能够在播音主持创作中，恰当、得体地介绍和解读外国文化现象，避免文化误读，提升国际新闻播报、涉外节目主持的文化敏感性。</p>
5	全媒体写作 (32)	<p>1. 基础模块：全媒体写作思维。讲解“网感”语言的运用、吸引眼球的标题与开头技巧，以及基于用户心理的文案策划。</p> <p>2. 社交平台写作：聚焦微博的短文案与话题营销，以及微信公众号的长文结构与情感共鸣行文技巧。</p> <p>3. 视频与音频脚本写作：重点学习短视频的黄金3秒开头、节奏把控及分镜头脚本；掌握直播的口播稿、流程大纲与互动话术设计；以及播客/音频节目的文稿撰写。</p> <p>4. 新闻与公关写作：训练移动端新闻的快速剪辑与导语撰写，以及适用于品牌宣传的公关软文写作。</p> <p>5. 综合项目实践：学生将以小组形式，为一个虚构的节目或品牌，打造一套覆盖多平台的全媒体文案包，并进行提案展示，实现从技能到能力的升华。</p>	<p>1. 素质目标：完成从传统线性写作到全媒体互动式、视觉化、网络化写作思维的转变。</p> <p>2. 知识目标：掌握适应于微博、微信公众号、短视频、音频平台及新闻客户端等多种媒介形态的写作规范与技巧。</p> <p>3. 能力目标：能够将写作技能与播音主持专业相结合，为口播、直播、配音、节目策划等提供高质量的文本支撑。</p>
6	形体训练 (32)	<p>本课程通过形体训练，掌握灵活的肢体语言，形成优美的体态，提高造型能力，提升艺术感染力。</p> <p>主要内容包括：舞蹈、芭蕾的基本动作及组合训练；有氧健身操；局</p>	<p>1. 素质目标：培养学生良好的音乐及舞蹈表演的能力，提升艺术修养。</p> <p>2. 知识目标：系统地学习和掌握形体训练的基础理论和训练方法，实现教学、锻炼和教育整体效果的提升。</p>

		部力量训练（上肢、胸、腹、臀、腿等部位的力量训练，有针对性地发展学生各部位肌肉力量、肌肉线条，还可达到矫正畸形的目的。）；音像教材欣赏（民间舞、现代舞、芭蕾舞、艺术体操、健美操等）。	3.能力目标：塑造协调健美的形体，提高肢体表达能力，能组织课外文艺活动和竞赛工作。
7	声乐基础 (32)	作为播音主持专业的一门基础课，主要内容包括：正确发声、科学用嗓、气息控制、情感投入、舞台演唱训练等，达到一定可欣赏性；重点掌握气息、共鸣支点、咬字位置、歌唱状态有机地融为一体，通过科学的练习方法；完成作品，提高演唱能力；掌握歌唱的高难度技巧；突出风格和艺术性，增强实践性。	1.素质目标：培养学生良好的心理素质及艺术修养。 2.知识目标：掌握科学的发声方法和一定的演唱技巧。 3.能力目标：具有一定的分析音乐作品的的能力、驾驭作品的的能力和较好的演唱能力。

2. 专业核心课程

专业模块	序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	目标要求
主持能力模块	1	普通话语音 (48)	主要内容有包括普通话语音概说，声母、韵母、声调、音节结构和声韵拼合关系，语流音变和吐字发声以及普通话水平测试相关指导。理论阐述力求言简意赅、通俗易懂、便于体会；练习材料丰富多彩、好学好练，难易结合。做到理论性、实用性、趣味性相结合。	1.素质目标：熟练规范地运用普通话，适应播音主持创作的需要。 2.知识目标：掌握语音的基本理论知识、发声方法。 3.能力目标：达到语音标准、吐字清晰、表达流畅的要求，能顺利通过普通话水平测试。
	2	播音发声 (48)	主要内容包括：1.播音发声概说：让学生了解播音发声的科学依据；2.呼吸控制：重点教授胸腹式联合呼吸法，使学生能够根据不同的语言表达需求合理运用气息；3.喉部及共鸣控制：了解喉部的发声原理和控制方法，学会正确地运用喉部肌肉，避免用声过度或发声方法不当对喉部造成损伤；4.声音的弹性：学习如何根据不同的情感、语境和表达需要，灵活地调整声音的高低、强弱、虚实、刚柔等要素，使声音具有弹性和变化，能够生动地传达出各种信息和情感；5.情声气的结合，强调播音发声中情感、声音和气息三者的紧密联系，掌握如何因情用气、以气托声、以声传情，实现情、声、气的完美结合，使有声语言更具感染力和表现力。	1.素质目标：帮助学生树立正确的播音发声观念和职业意识，培养学生对播音主持工作的热爱和敬业精神。 2.知识目标：让学生了解普通话语音和播音主持发声的相关理论知识，为掌握播音发声技能奠定理论基础。 3.能力目标：通过系统的训练，使学生掌握科学的发声方法，能够熟练运用呼吸控制、口腔控制、喉部及共鸣控制等技巧，实现声音清晰、集中、圆润、明朗、朴实、大方，具备一定的声音控制能力和声音弹性，能够根据不同的语言环境和表达内容，灵活调整发声方式，使声音符合播音主持工作的要求。
	3	播音创作基础 (48)	包括正确的播音创作道路、播音主持语言特点、备稿六步；内在语、对象感、情感再现；停连、重音、语气、节奏等，培养	1.素质目标：培养良好的职业价值观和职业纪律，提升就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。

		学生对文学稿件的理解、把握和再创作的能力，提高学生在播音主持语言表达技巧运用方面的能力。	<p>2. 知识目标：掌握有声语言创作方法，达到语言传播过程中创作主体思维清晰流畅、感情真诚饱满、状态积极自如、语言准确得当。</p> <p>3. 能力目标：具备良好的播音主持发声能力和语言表达能力；具有新闻、综艺、社教专题等节目的播报、出镜、主持能力；能适应企事业单位、电视台、新媒体、网络平台等工作需求。</p>
4	经典作品诵读 (48)	<p>本课程可以一场面向全校的“中华经典之声”诵读展演作为核心项目，贯穿始终。学生将以项目主创（策划、导演、演员）的身份参与学习与实践。</p> <p>1. 项目启动与文本研读：围绕展演主题，指导学生遴选不同时期、风格的经典诗文（如《诗经》楚辞、唐宋诗词、近现代名篇）。重点训练文本分析能力，挖掘作品背景、情感基调与文化精神，为二度创作奠基。</p> <p>2. 技巧赋能与声音设计：针对项目需求，分阶段训练诵读的核心技巧。从语音、停连、重音、语气、节奏等外部技巧，到情景再现、对象感、内在语等内部技巧，并指导学生为所选展演篇目进行个性化的声音设计与排练。</p> <p>3. 舞台合成与项目呈现：将教学重心移至舞台，综合训练舞台形体、调度、音乐与灯光的配合。学生分组完成展演节目的完整编排，并进行多轮彩排。课程最终以公开的“中华经典之声”诵读会展演作为成果汇报与考核，完成从课堂到舞台的飞跃。</p>	<p>1. 素质目标：深入理解经典作品的文化内涵与时代精神，夯实人文底蕴，提升审美品位。</p> <p>2. 知识目标：系统掌握经典诗文诵读的专业技巧，包括内外部技巧的融合运用，提升声音表现力与艺术感染力。</p> <p>3. 能力目标：具备独立完成从文本分析、声音设计到舞台呈现的完整诵读作品创作能力，并能够面向特定受众进行有效的艺术传播。</p>
5	即兴口语表达 (32)	<p>主要内容包括书面语与口语的关系；口语表达的原则、分类及要求；串联语的准备和表达；话题的开头、衔接及结尾；临场应变的依据和策略；训练学生的口语表达能力、思辨能力和沟通能力等，以适应直播节目对主持人即兴口语表达的要求。</p>	<p>1. 素质目标：养成坚持“真实的身份、真诚的态度、真挚的感情、真切的语气”的态度和作风，高质高效传播信息。</p> <p>2. 知识目标：掌握基本的主持人思维训练方法及即兴口语表达的策略与技巧。</p> <p>3. 能力目标：具备独立驾驭各类主持人即兴口语表达的场合的语言能力。</p>
6	广播节目播音与主持 (48)	<p>包括广播节目播音与主持概论；广播和网络等新媒体的新闻类节目的播音与主持；生活服务类节目的播音与主持；娱乐游戏类节目的播音与主持；谈话类节目主持等，培养学生对不同体裁、不同节目形式、不同语体的把握能力，并掌握各类广播和新媒体的音频节目主持的技巧和操作流程等。</p>	<p>1. 素质目标：养成随时学习、终身学习的习惯；坚定职业理想；具备沟通交流能力与团队合作精神，能够养成认真、求实、勤奋良好的学风。</p> <p>2. 知识目标：了解广播播音主持节目的创作规律、创作原则、创作特点、相关理论知识及要求。培养播音主持专业学生对于广播类媒体工作的基本理论素养。</p>

			3.能力目标：认识、掌握不同内容、不同类型、不同形态广播节目的创作手段和创作方法；把握广播播音主持的表达技巧；具备现场采访、评论、报道、应变的能力；具有驾驭不同广播节目的策划、主持播出能力。为之后的实习及就业做好专业准备。
7	电视节目播音与主持 (64)	包括电视节目主持概论；电视和网络等新媒体的新闻类节目的播音与主持；生活服务类节目的播音与主持；娱乐游戏类节目的播音与主持；谈话类节目主持等，掌握各类视频节目主持的创作手段和创作状态，并根据媒体传播的基本特点和规律进行节目创作。	1.素质目标：训练学生具有策划、采编、独立制作节目的初步能力，使之成为电视领域复合型人才。 2.知识目标：使学生了解电视节目播音主持的创作规律、创作原则、创作特点、相关理论知识及要求。 3.能力目标：使学生认识、掌握不同内容、不同类型、不同形态电视节目的创作手段和创作方法。
8	广播电视节目策划与编导 (32)	本课程是一门培养学生在电视、构图、摄影、策划、编排等方面创作艺术的专业课。本课程的综合性强，教学内容主要涉及策划概述、电视节日策划原则、电视节日策划流程、电视新闻节日策划、电视谈话节目策划、电视娱乐节目策划等内容。	1.素质目标：具备较高的创新精神和团队协作精神。 2.知识目标：了解电视节日策划的基本原理，掌握各类电视节目策划的专业知识与技能。 3.能力目标：培养学生独立进行电视节月策划的专业能力。
9	出镜记者与现场报道 (48)	包括新闻现场报道分类和传播方式；出镜记者语言表达技巧、素质与能力；静态报道、动态报道、体验式报道、采访报道、直播报道等，使学生掌握新闻现场报道中的主体和交流对象之间互动技巧，熟练、规范地运用。	1.素质目标：理解我国新闻采访报道的相关法律法规，对新闻媒体人的职业道德素养具有较高水平的认识，熟悉我国新闻媒体人员从业的职业规范、道德规范和新闻媒体人的岗位要求。 2.知识目标：掌握电视新闻采访报道的有关知识，掌握电视新闻现场报道的具体流程。 3.能力目标：熟练运用多种手段和技术，初步具备开展现场报道的能力；准确及时整合有效信息，清晰明确表达信息的能力。
10	商务活动主持 (48)	培养学生在商务场合中的主持能力，能胜任商务会议、宴会、展览等各种商务活动的主持工作。主要内容包括：商务主持的基本原则和概念，主持演讲技巧，时间控制和议程管理分配时间和掌控节奏，互动和引导，应对突发状况的能力解决技术故障和设备问题以及商务主持实践等。	1.素质目标：具备较高的服务意识、创造力和团队协作精神，体现良好的职业素养。 2.知识目标：商务主持的基本原则和概念以及不同类型的商务活动的主持风格。 3.能力目标：熟练掌握商务主持的基本技巧，包括演讲能力、时间控制、互动和引导、应对突发状况等方面的技能。

	11	毕业作品设计 (32)	<p>主要内容包括:1. 作品定位与个性化策划,通过案例分析和自我评估,结合兴趣与特长,确定毕业作品的核心风格与定位;2. 跨技能融合策划,基于学生已学的播音技巧、视频制作、直播技巧、朗诵技能,指导学生设计作品框架,将不同技能有机融合;3. 多技能整合创作实践,比如播音与朗诵内容精修、视频与直播制作实操等实践,组织学生进行作品模拟演练,调整各元素的衔接配合,提升作品整体协调性;4. 作品展示与综合评价。</p>	<p>1. 素质目标: 培养精益求精的职业态度和创新精神,通过反复打磨作品,强化对专业的敬畏心与追求卓越的意识;树立职业自信,通过作品展示与评价,让学生清晰认知自身专业水平,为未来职业发展奠定坚实的心理基础。</p> <p>2. 知识目标: 能够系统掌握毕业作品从策划到展示全流程的专业知识,包括个人风格定位方法、多技能融合创作原理、展示与评价标准体系。</p> <p>3. 能力目标: 具备独立策划、创作并展示个性化毕业作品的的能力,能够根据作品需求灵活整合各项专业技能,提升综合实践能力;增强沟通协作能力和团队协作意识。</p>
儿童语音艺术模块	1	儿童发展心理学 (32)	<p>本课程以《普通心理学》主要研究儿童认知、语言、智力、情绪、社会性的发展等内容,主要包括:绪论、儿童心理发展的基本理论、儿童的生理发展、儿童的认知发展、儿童的情绪和社会性发展和儿童的心理问题和干预相关内容。</p>	<p>1. 素质目标: 培养学生具有科学的儿童发展观以及浓厚的观察和研究儿童的兴趣;有较完普的心理素养和个性品质。</p> <p>2. 知识目标: 着重掌握儿童的感知觉、注意、记忆、想象、思维过程的特点及相关理论知识,全面认识儿童的心理特点及其发展的规律。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生研究儿童和教育工作中的心理问题的兴趣;提高其运用心理学知识去分析和解决学前教育、教学实践中问题的能力。</p>
	2	儿童语言教育与活动指导 (32)	<p>主要内容包括: 儿童语言发展理论; 儿童语言教育的目标与原则; 儿童语言教育活动的设计与实施; 儿童语言教育的资源与环境创设; 儿童语言教育评价以及儿童语言问题与矫正等。</p>	<p>1. 素质目标: 培养对儿童语言教育工作的热爱和责任感; 树立正确的儿童语言教育观念, 注重培养儿童的语言兴趣和自信心。</p> <p>2. 知识目标: 能够掌握儿童语言发展的基本理论和规律; 熟悉儿童语言教育的目标、原则和方法, 掌握各种儿童语言教育活动的设计和和实施要点; 掌握一些常见的儿童语言问题及其矫正方法。</p> <p>3. 能根据儿童年龄特点和语言发展水平, 设计出合理有效的儿童语言教育活动方案, 并能够灵活运用各种教学方法和技巧, 引导儿童积极参与语言活动; 具备创设良好的儿童语言教育环境的能力, 为儿童提供丰富多样的语言学习机会。</p>

3	儿童播音与主持艺术 (48)	<p>主要包括：儿童播音主持基础理论；儿童播音主持技能训练；儿童节目策划与编导；教学实践与案例分析以及儿童播音主持行业现在与趋势以及职业素养。</p>	<p>1. 素质目标：激发学生对儿童播音主持教育事业的热爱和责任感，培养学生关爱儿童、乐于奉献的精神，树立正确的职业价值观；培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够在工作中与他人密切合作，共同完成儿童节目制作和教学任务。</p> <p>2. 全面掌握儿童播音主持的基础理论知识；熟悉儿童节目策划与编导的流程和方法，了解儿童播音主持行业的发展现状和趋势，具备扎实的专业知识体系。</p> <p>3. 培养学生熟练的儿童播音主持技能，能够在各种儿童节目中进行专业的播音主持工作；能根据儿童的特点和需求，设计和实施有效的教学方案，指导儿童进行播音主持学习和训练；具有一定的节目策划与编导能力，能够独立完成儿童节目的策划、脚本编写、组织排练和录制等工作，具备创新思维和实践能力。</p>
4	儿童文学与阅读指导 (32)	<p>主要包括：儿童文学理论基础；儿童文学作品选读；儿童阅读心理与指导策略以及儿童文学与教育应用等。</p>	<p>1. 素质目标：激发学生阅读和研究儿童文学的兴趣，提高学生的文学素养和审美情趣；使学生认识到儿童文学在儿童成长过程中的重要作用，树立正确的儿童教育观念；引导学生关注儿童的内心世界和成长需求，培养学生关爱儿童、尊重儿童的良好品质。</p> <p>2. 知识目标：能够系统掌握儿童文学的基本理论知识，熟悉各种经典的儿童文学作品，丰富儿童文学知识储备；了解不同年龄段儿童的阅读心理特点，掌握儿童阅读兴趣激发和阅读能力培养的基本理论和方法。</p> <p>3. 能力目标：具备较强的儿童文学作品分析能力；掌握儿童阅读指导的实践技能，能组织开展各种阅读活动；能够将儿童文学知识与教育教学实践相结合，在幼儿园、中小学等教育场景中，灵活运用儿童文学作品进行语言教育、品德教育、艺术教育等，具备一定的教育教学应用能力。</p>

3. 专业拓展课程

课	序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
---	----	------	--------	------

程 性 质		(学时)		
专业 限 选 课 程	1	摄影与摄像 (32)	通过这门课的学习,帮助学生掌握摄影、摄像的基础知识、相关理论和操作技能,深入解析摄影诸多要素——画面、镜头、声音、文字的运用,为影视创作提供有效保障,为学生今后的工作提供理论与实践的基础。主要内容包括:摄影理论知识,拍摄器材的使用,摄影构图与用光、声音与文字配合,摄影作品赏析、点评以及摄影实践。	1.素质目标:引导学生体验美、发现美、表达美,提升美学素养。 2.知识目标:了解摄影摄像艺术的发展过程以及相关理论知识。 3.能力目标:掌握照相机和摄像机的使用技巧,为影视创作提供有效保障。
	2	短视频新闻 创作 (48)	本课程涵盖短视频新闻的发掘、拍摄、出镜报道、后期制作等一系列知识。主要内容包括:短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑;在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示流程和传播的路径;特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能。	1.素养目标:养成规范、严谨、勇于实践的工作态度;具备自主学习意识;具有把握全局、统筹规划的能力,具有团队意识和创新思维能力。 2.知识目标:掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等相关知识;掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等知识。 3.能力目标:理解视频新闻创作流程,灵活应用各种视频制作技巧,高质量完成短视频作品的制作。
	3	主持人化妆 与造型 (32)	主持人化妆与造型是根据电视的传播特点和信息传播的需要,综合地运用各种造型知识、手段以及多种可用材料,对主持人的外观原型进行整体的艺术调整和妆造(化妆、发型、着装等设计造型完成一体化)的一门造型艺术。主要内容包括:播音员主持人职业形象的造型特点和造型类型、常用化妆用品与工具、基础化妆技法、矫正化妆技法矫正化妆技法、发型设计、服饰选择以及不同节目播音员主持人造型设计。	1.素质目标:培养学生形象美、形态美和相应的审美观念、文化内涵;给受众带来生动和美的感受。 2.知识目标:了解播音员主持人的职业角色和造型特点,熟练掌握人物化妆的基本原理和专业技能知识,掌握化妆的基本步骤和方法以及化妆、造型、着装等设计技巧。 3.能力目标:具有对播音员主持人形象的设计能力,能对播音员主持人的外观原型进行整体的艺术调整和塑造。
	4	文艺作品演 播 (48)	包括诗歌、散文、寓言、童话、小说、广播剧等不同语体的有声语言表达样态;引用经典文艺作品演播片段,以具体示范、例稿分析、了解理论知识和训练要点等,在实践中强化理论,做到理论与实践相结合,提升有声语言表达控制能力,实现有声语言表达艺术对文艺作品的丰富、扩展,发掘、强化学生的文艺作品演播能力。	1.素质目标:具备较高的思想觉悟、人文修养和艺术审美能力,感受语言文字的魅力,激发学生的社会责任感、民族认同感,更好地践行社会主义核心价值观。 2.知识目标:了解文艺作品演播的特征、掌握分析演播不同形式、不同特点文艺作品的方法。熟练

			运用不同方法进行艺术作品的创作与播读。 3. 能力目标：通过大量文艺作品展播实训，培养学生的语言艺术综合表达能力和鉴赏能力。
5	配音技巧与艺术 (32)	主要内容：1. 配音基础理论，包括配音艺术概述、配音生理与声学基础；2. 配音技巧训练，包括声音塑造技巧、语言表达技巧；3. 儿童配音专题训练，包括儿童动画配音、儿童故事与有声读物配音、儿童影视配音；4. 配音实践与创作，包括配音项目实践和配音作品分析与评价；5. 配音行业发展趋势，包括新媒体环境下配音市场的变化，分析行业新技术的应用，如 AI 配音对传统配音行业的影响，让学生了解行业动态，明确职业发展方向等。	1. 素质目标：激发学生对配音艺术的热爱，培养学生对配音领域的兴趣和探索精神，提高学生的艺术修养和审美水平。 2. 知识目标：掌握配音艺术的基础理论知识，了解配音行业的发展历程、应用领域和配音的特点；熟悉配音生理与声学原理，掌握科学的发声方法和声音塑造的基本理论，为配音实践提供理论支撑。 3. 能力目标：能熟练运用声音塑造、语言表达等技巧，为不同类型的角色进行生动、准确的配音；能够独立完成动画、故事、影视等作品的配音创作，具备较强的实践操作能力和创新能力；能适应配音工作流程，具备与团队协作能力，以及对配音作品进行分析、评价和优化的能力。
	直播实务 (64)	本课程包括五个模块：模块一：直播生态与行业认知；模块二：直播策划与内容设计；模块三：直播技术与现场执行；模块四：互动运营与数据分析；模块五：专项直播类型实战。	1. 素养目标：树立正确的传播价值观，培养团队协作、创新应变、用户思维及职业安全意识。 2. 知识目标：掌握直播行业生态、平台规则、内容策划、技术流程、运营方法论及法律法规。 3. 能力目标：能独立完成直播策划、设备操作、现场主持、互动控场、视频剪辑、数据复盘及基础运营。
6	人际沟通心理学 (32)	包括沟通心理学的概念、人际沟通的特点和重要性、沟通过程的要素和模型、沟通技巧与策略、非语言沟通的重要性和方法、解决沟通障碍的方法和技巧以及职业沟通与领导力等。	1. 素质目标：提升个体的沟通能力、增强情绪智力、培养同理心以及促进有效的人际关系建立。 2. 知识目标：理解人际沟通的基本原理，掌握沟通障碍与解决策略。 3. 能力目标：培养学生的情绪管理和自我调节能力，增强自信心和应变能力；提升团队合作意识和组织能力。
专业	1	优秀主持作品赏析 (32)	主要内容包括：新闻类节目赏析、综艺类节目赏析、新闻评论类赏析、文化类节目赏析、体育评论类赏析以及生活服务类赏析等。 1. 素质目标：培养学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的人格。 2. 知识目标：提升精神状态、培育健康的心理素质，增强人文知识底蕴。 3. 能力目标：培养良好的职业价

任 选 课 程				价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。
	2	现代交际礼仪 (32)	主要内容包括仪容仪表实训，比如站姿、坐姿、行姿、蹲姿、臂势以及表情等的训练；着装礼仪实训、礼貌用语、电话用语礼仪等实训以及宴会模拟训练、商务礼仪综合情景模拟训练和涉外礼仪情景模拟训练等。	<p>1. 素质目标：系统地学习礼仪方面的基础知识，牢固树立礼貌服务意识，养成良好的礼仪习惯，提升礼仪素养。</p> <p>2. 知识目标：掌握现代社交的基本技巧、规范及操作方法，更好地胜任播音与主持及相关岗位工作。</p> <p>3. 能力目标：培养公共关系礼仪交往和人际交往能力，提高学生的综合素质，提升学生的职业素养。</p>
	3	审美与色彩 (32)	主要内容包括：1. 审美基础，包括审美概念与原理、中外审美文化、播音主持与审美；2. 色彩基础，包括色彩理论知识、色彩视觉与心理、色彩在媒体中的应用；3. 实践与应用，包括审美与色彩分析实践、形象设计与色彩搭配、节目场景色彩设计等。	<p>1. 素质目标：培养学生对美的追求和热爱，提升审美素养和文化内涵，使其在播音主持工作中能够传递美的价值和文化底蕴；增强学生的职业素养，使学生认识到审美与色彩在播音主持专业中的重要性。</p> <p>2. 知识目标：能理解审美的基本概念、原理以及中外审美文化的主要特点，掌握色彩的理论知识；熟悉色彩在媒体传播中的应用原则和方法，了解色彩与视觉心理、情感表达的关系，以及播音主持艺术中的审美要素和色彩运用规律。</p> <p>3. 能力目标：具备较强的审美鉴赏能力，提高对美的感知和判断能力；掌握色彩搭配和应用能力，能够根据不同的节目需求和个人形象特点，进行合理的色彩设计，包括服装、妆容、场景等方面的色彩搭配，以提升播音主持的视觉效果；培养学生的创新能力和实践能力，能够独立完成与播音主持相关的审美与色彩设计任务等。</p>
	4	剪辑与后期 (48)	主要内容包括了解剪辑知识，学会操作相关软件，掌握剪辑和后期制作的技术以及创意创作，让每个镜头都充满情感。	<p>1. 素质目标：激发学生对剪辑与后期制作的兴趣与热情，培养持续学习和探索的精神；培养学生的职业素养和职业道德，使其具备高度的责任心和敬业精神。</p> <p>2. 知识目标：了解剪辑与后期制作的基本原理、流程和技术要点；掌握主流剪辑软件的操作方法和使用技巧。</p> <p>3. 能力目标：培养学生具备独立完成影片剪辑和后期制作的能</p>

				力，提高学生的审美能力和创作能力，使其能够根据剧本和创意需求进行影片剪辑和后期制作。
5	声乐演唱 (32)	主要内容为：声乐基本理论知识与演唱技巧；运用正确的歌唱姿势，积极地歌唱心理状态，培养其良好的歌唱习惯；建立正确的“打开喉咙式”歌唱呼吸方法，使其体会到气息的支持及气息的控制；了解歌唱的共鸣腔，并学会在歌唱中调整共鸣腔体，为歌唱服务；能演唱较为经典的中外作品，声情并茂地塑造较完整的艺术形象。		1. 素质目标：良好的音乐审美素质和人文艺术修养；良好的职业道德修养；耐心细致和坚强的品质以及良好的创新素质和团队合作意识。 2. 知识目标：掌握声乐基础理论知识和技能技巧。 3. 能力目标：掌握一般中外声乐作品的内容风格，具有一定的演唱能力。
6	公共演讲 (32)	主要内容包括：演讲技巧，包括语言表达、声音运用、肢体语言等方面的技巧；演讲主题，社会热点、时事问题、道德伦理等方面的内容；演讲实践，包括个人演讲和团队合作演讲；演讲评估，包括自我评估和互评，通过评估发现不足，改进演讲能力。		1. 素质目标：培养学生的自信心和勇气，使他们敢于在公共场合发表自己的观点和看法；引导学生树立正确的演讲观念，注重演讲的道德规范和伦理要求。 2. 知识目标：掌握演讲的方法和技巧。 3. 能力目标：提高语言表达能力、应变能力，提升思辨能力、逻辑思维能力。
7	新媒体运营 (32)	主要内容包括：1. 新媒体运营基础，包括新媒体概述、新媒体运营理念与思维等；2. 平台运营，包括社交媒体平台运营（微博、微信公众号等）如何进行账号定位、内容策划、粉丝增长与维护，以及平台规则和算法的运用；短视频平台运营（抖音、快手等）介绍短视频的策划、拍摄、剪辑技巧，以及视频的发布、推广和数据分析；音频平台运营（喜马拉雅、蜻蜓 FM 等）讲解音频内容的创作、录制与发布，以及音频节目的推广和用户互动；直播平台运营（淘宝直播、抖音直播等）介绍直播的策划、筹备、执行以及直播后的复盘，包括主播的选择与培养、商品选品与供应链管理、直播互动技巧等内容；3. 用户运营与推广，包括用户画像与分析、用户增长与留存、品牌推广与合作；4. 数据分析与运营优化，包括数据分析基础和数据驱动运营决策等。		1. 素质目标：培养学生的创新意识、创业精神以及探索创新的运营模式和商业机会；增强团队协作能力和沟通能力；培养职业素养和责任感，树立正确的价值观，遵守行业准则。 2. 知识目标：掌握新媒体运营的基本概念、理论和方法；了解新媒体平台的特点、规则和运营模式；熟悉新媒体内容创作的流程和技巧。 3. 能力目标：具备独立运营新媒体账号的能力；能够熟练运用新媒体工具进行内容创作和推广；掌握数据分析技能，能够通过数据分析评估运营效果，发现问题并提出优化方案，具备数据驱动运营决策能力。

八、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期	理论教学	实践教学	入学	劳
----	----	------	------	----	---

	周数	授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计（论文）		企业见习 顶岗实习		教育与 军训 周数	动/ 机动周
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	16	1					语言实训	2	2	1
二	20	16	1					展馆讲解	2		1
三	20	16	1					商务主持	2		1
四	20	16	1					传媒节目制作	2		1
五	20	16	1					直播运营/节 目主持/语言 培训	2		1
六	20	0	0			毕业设计	8	毕业实习	10		2
合计	120	80	5				8		20	2	7

(二) 教学进程安排表（见附录）

(三) 课程体系结构及学分、学时比例

课程结构			学分	学时	各类课程学时比例		
					总比例	理论部分比例	实践部分比例
通识教育课程平台	公共必修课程	思想政治与人文素养	40	696	24.28%	15.74%	8.54%
		信息与科学素养					
		国防教育与身心健康					
		劳动教育					
		就业与创业教育					
	公共选修课程	公共任选	4	64	3.39%	1.98%	1.41%
公共限选		6	96	2.26%	2.26%	0	
专业课程平台	专业必修课程	专业基础课程	16	256	7.34%	3.39%	3.94%
		专业核心课程	40	640	18.07%	6.85%	11.22%
	专业选修课程	专业拓展课程	25	400	8.47%	2.12%	6.35%
		专业任选课程					
综合实践	教学实践课程	入学教育、军事训练	25	930	32.39%	0	32.39%

	社会实践(含调研、团体活动、校内劳动)					
	语言实践					
	展馆讲解					
	商务主持					
	传媒节目制作					
	直播运营/节目主持/语言培训					
	毕业实习					
	毕业设计					
合计		156	3082	100%	32.89%	67.11%

九、师资队伍

(一) 队伍结构

学生数与本专业教师数比例为 3:1，双师素质教师占专业教师比例为 50%以上，专任教师队伍学历、职称、年龄结构合理。行业兼职教师占比 20%左右。

(二) 专业带头人

潘伟斌，副教授，我校党委委员、副校长，主要从事高校教育管理、师范院校语文和普通话课程教学工作。教育部职业院校教育教指委中文专委会委员、江苏省朗诵艺术考级评委（十级）、普通话水平测试员，著有专著《对外汉语教学实践研究》和教材《实用普通话训练教程》《演讲与口才》，曾荣获江苏省第六期“333”工程第三层次培养对象，江苏第二师范学院分院第三批学科带头人等荣誉。

陈太钟，教授，苏州文化旅游研究院副院长。系南京传媒学院客座教授、苏州市朗诵协会艺术指导、苏州电影业协会秘书长，主要从事表演艺术、台词、艺术教育管理等教学工作，编写《语音基础》教材三部。曾荣获江苏省第二届专业教师技能大赛戏剧组一等奖。

祝捷，苏州大学凤凰传媒学院播音主持专业副教授。主要研究方向为中国播音史研究、播音员主持人评价标准体系、播音主持语言评价、有声语言表达艺术等。著有专著《中国播音主持评价标准体系发展研究》，主持国家社科基金课题“中国播音史研究”，参与国家语委“十二五”重点科研项目“新媒体语言问题研究”、国家语委“十二五”重点科研项目“广播电视语言问题研究”、中宣部重点科研项目“新闻播音员、主持人评价与管理

体系研究”等重点研究项目。主持苏州市社科规划课题（应用对策类）“苏州广电主持风格与城市形象传播”、横向课题“苏州动漫配音产业研究”、“苏州广电播音主持人才培养研究”。

（三）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有硕士研究生及以上学历，扎实的理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

从苏州广播电台、苏州的高校等相关企事业单位聘任，具备良好的思想道德素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的播音与主持专业能力和丰富的实践工作经验，具有中级及以上行业相关技术资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

配有专门的教室、舞蹈房、形体房、琴房、体育馆等开展教育教学活动。普通专业教室配备课桌、黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备。有互联网接入和Wi-Fi网络环境，实施网络安全防护措施，安装应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

学校现有演艺中心、演奏中心、国际会议中心、校园广播电视录制中心、微格教室、音乐表演活动室等多个中心。

3. 实习场所基本要求

具有稳定的校外优质见实习基地，包括电视台、广播电台、园林局、图书馆、博物馆、文化传媒公司、语言培训机构等。能提供接纳一定规模的学生见实习，能够配备相应数量的指导教师对学生见实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

严格执行国家教育部和省教育厅关于教材编写、出版、选用、认定的有关文件规定，

优先选用国家规划教材、重点教材，5年内出版的本专业前沿教材，注重教材的实用性。鼓励老师结合专业发展编写校本教材，参编或主编播音与主持教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆每年更新，现有纸质图书 171287 册，专业期刊纸质期刊 282 种。数字资源电子图书 103000 册，电子期刊 3140 种。现有图书、文献配备基本能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

本校正积极建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。充分利用超星泛雅平台、职教云平台，丰富在线课程。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1. 学校建立了专业建设和教学过程质量监控机制，以健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进来达成人才培养规格。

2. 学校与系部同时积极完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了如巡课、听课、评教、评学等一系列制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立和完善教学与实践环节相结合、“内评”与“外评”相结合、过程与结果相结合、学校与社会共参与的教育教学质量评价体系和教学过程监控系统。定期到企业检查学生顶岗实习情况和教师参与管理的具体落实情况，实施对教学过程的有效监控，聘请企业、行业人员参与实训实习环节有关文件的修订，建立健全校内和校外实训、工学结合、顶岗实习各环节的质量标准和管理规定。

4. 同时，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研组也充分利用评价分析结果积极有效改进专业教学，争取持续提高人才培养质量。

（二）毕业要求

毕业生通过规定3年学习,完成本专业人才培养方案中教学计划所规定的全部教学环节和学分要求。(具体学分统计来自于课程设置与教学安排表)

附录：教学进程安排表

		教育	30011027	创新创业与就业指导	B	1	16	10	6					1			√		
		公共必修课程合计				40	696	454	242	19	12	2	6	2.00	0				
选修课程	公共任选	人文社科	30012001	中国共产党简史	A	2	32	32	0			2					√		
			30012002	艺术美学	A	2	32	24	8			2						√	
		自然科学	30012003	大学生防艾健康教育	B	2	32	16	16					2					√
			30012004	歌声里的党史	B	2	32	16	16					2					√
		人工智能	30012005	国学智慧	B	2	32	16	16				2						√
			30012006	宇宙探索与发现	B	2	32	16	16					2					√
		姑苏文化	30012007	生态文明——撑起美丽中国梦	B	2	32	16	16							2			√
			30012008	大数据与人工智能导论	B	2	32	16	16							2			√
	公共限选	四史教育	30012009	人工智能与创新	A	2	32	32	0				2					√	
		公共艺术	30012010	中国戏曲·昆曲	A	2	32	24	8						2			√	
		卫生与健康教育	30012011	园林花卉文化与鉴赏	A	2	32	24	8					2				√	
			公共选修课程合计需修满				10	160	120	40			4	4	2				
	备注：公共选修课从第三学期开设，从任选和限选中选择，总计10学分，160学时。其中任选需要修满4学分，64学时；限选修满6学分，96学时，即四史教育、公共艺术、卫生与健康教育各模块均必须修满2学分。																		
		通识教育课程合计				50	856	574	282	19	12	6	10	4	0				
必修课程	专业基础课程		31121001	语言文字规范运用	B	2	32	16	16	2							√		
			31121002	新闻传播学概论	A	2	32	26	6	2								√	
			31121003	形体训练	C	2	32	0	32			2						√	
			31121004	声乐基础	C	2	32	8	24	2								√	
			31121005	中国文化专题	A	3	48	36	12			3						√	
			31121006	外国文化专题	A	3	48	36	12				3					√	
			31121007	全媒体写作	A	2	32	26	6				2					√	
		专业基础课程合计				16	256	148	108	6	5	5	0	0					
		主持能力模块		31121007	普通话语音	B	3	48	20	28	3							√	
			31121008	播音发声	B	3	48	20	28			3						√	
			31121009	播音创作基础	B	3	48	20	28				3					√	
			31121010	经典作品诵读	C	3	48	10	38			3						√	
			31121011	即兴口语表达	C	2	32	0	32			2						√	
	31121012		电视节目播音与主持	C	4	64	20	44					4				√		
	专业		31121013	广播节目播音与主持	C	3	48	10	38				3				√		

专业 课程 平台	专业 核心 课程	31121014	出镜记者与现场报道	C	3	48	10	38		3					√		
		31121015	广播电视节目策划与编导	B	2	32	16	16			2				√		
		31121016	商务活动主持	C	3	48	4	44			3					√	
		31121017	毕业作品设计	C	2	32	8	24					2			√	
		儿童语言艺术 模块	31121018	儿童发展心理学	A	2	32	32	0				2			√	
			31121019	儿童语言教育与活动指导	B	2	32	16	16					2		√	
			31121020	儿童播音与主持艺术	C	3	48	10	38					3			√
			31121021	儿童文学与阅读指导	A	2	32	24	8				2			√	
		专业核心课程 合计					40	640	220	420	3	11	11	8	7		
		专业 拓展 课	31122001	摄影摄像	C	2	32	8	24			2					√
	31122002		短视频新闻创作	C	3	48	10	38				3				√	
	31122003		主持人化妆与造型	C	2	32	10	22			2					√	
	31122004		文艺作品演播	B	3	48	20	28					3			√	
	31122005		直播实务	C	4	64	20	44				4				√	
	31122006		配音技巧与艺术	C	2	32	8	24					2			√	
	31122007		人际沟通心理学	A	2	32	26	6			2				√		
	31122008		优秀主持作品赏析	B	2	32	16	16				2				√	
	31122009		现代交际礼仪	B	2	32	16	16					2			√	
	31122010		审美与色彩	B	2	32	12	20			2					√	
	31122011		声乐演唱	C	2	32	8	24			2					√	
	31122012		公众演讲	B	2	32	16	16					2			√	
31122013	剪辑与后期		C	3	48	12	36			3					√		
31122014	新媒体运营		C	2	32	8	24					2			√		
专业选修课程合计需修满					25	400	106	294			9	7	9				
备注：专业选修课分为限选和任选，其中限选拓展课需修满18个学分，288学时；任选课需修满7学分，112学时，任选课人数不足30人，不开课，选课学生需要再次从选课人数超过30人的课程中再次选课。																	
专业课程合计					81	1296	474	822	9	16	25	15	16				
综合 实践 教育 课程 平	30031001	入学教育、军事训练	C	1	60	0	60	2W							√		
	30031002	社会实践（含调研、团体活动、校内劳动	C	1	18	0	18	4W 安排课外和假期进行						√			
	30031003	语言实践	C	2	40	0	40	2W							√		
	30031004	展馆讲解	C	2	40	0	40		2W						√		
	30031005	商务主持	C	2	40	0	40			2W					√		

台	30031006	传媒节目制作	C	2	40	0	40				2W			√
	30031007	直播运营/节目主持/语言培训	C	2	40	0	40				2W			√
	30031008	岗位实习-2	C	10	640	0	640					20W		√
	30031009	岗位实习-1	C	4	72	0	72				4W			√
	教学实践课程合计			25	930	0	930	0	0	0	0	0	0	
总课时及学分		总课时及学分		156	3082	1048	2034	28	28	31	25	20	0	

0 4 4 2
 2 2 2 2
 实上: 29 26 25 19 16