

工艺美术品设计专业人才培养方案（2025 版）

一、专业名称与专业代码

（一）专业名称：工艺美术品设计

（二）专业代码：550112

二、入学要求、学制与学历

（一）入学要求：高中段应届毕业生

（二）学制：学制 3 年

（三）学历：高中

三、修业年限

在校学习年限 3-5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	工艺美术及礼 仪用品制造 (243)	艺美术专业人 员 (2-09-06-06)	工艺美术品设计 与制作、工艺礼 品开发营销等	文创产品数字 化设计等

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新精神，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握工艺美术品设计专业知识和技术技能，面向工艺美术品行业的职业群，能够从事工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、陈设艺术品设计与制作等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识、有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

(3) 掌握相关工艺美术方向领域内的基本理论与知识；

(4) 掌握设计构成、平面设计及三维设计的基本理论与知识；

(5) 掌握工艺美术品设计创意的基本方法与创新专利申请的基本知识；

(6) 掌握工艺美术品材料与应用的基本理论与知识，了解工艺美术品材料及搭配应用；

(7) 掌握工艺美术品应用与制作的基本理论与知识；

(8) 了解相关工艺美术方向领域内产品的应用前景、需求和发展动态；

(9) 熟悉相关工艺美术方向领域内的相关方针、政策和法规。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

- (3) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
- (4) 掌握相关工艺美术方向领域内的设计方法和有关技术；
- (5) 具有相关工艺美术方向领域内的工艺美术品进行设计与制作的基本能力；
- (6) 具备手绘表现及电脑软件表现工艺美术品的能力；
- (7) 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的创造性思维能力；
- (8) 掌握工艺美术品设计相关工作岗位的基本要求，能根据不同的岗位、任务制定工作计划，能独立承担或合作完成产品设计任务。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	形势与政策 (40)	本课程主要教学内容将根据各学期江苏省形势与政策教学指导委员会规定。本学期教学内容主要包括中国共产党建党100年的历史经验、全面建成小康社会新征程、疫情防控常态化下的经济形势展望、一国两制面临的新形势与新挑战、当前国际形势与中国特色大国外交、“一带一路”成就与面临的新挑战、中国共产党精神的江苏篇章。	<p>1、素质目标：能让学生感知国情民意，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。</p> <p>2、知识目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义</p>

			<p>进程中不断完善的政策体系，进一步深化学习党的十八大、十九大以来的重要思想以及习近平新时代中国特色社会主义思想等党的新思想、新精神。</p> <p>3、能力目标：通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，使大学生能够厘清社会形势，并正确领会党的路线方针政策精神，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。同时培养学生的教师职业角色和社会角色的把握能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。</p>
2	国家安全教育 (16)	<p>课程内容涵盖了国家安全的基本概念、法律法规、以及在日常生活中识别和防范潜在的安全威胁的技巧。通过这门课程，学生将学习到国家安全的重要性，以及作为公民在维护国家安全方面的责任和义务。此外，课程还会教授学生在紧急情况下保护自己和他人的方法，以及在遇到安全威胁时该采取的行动。主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全和科技安全等方面。</p>	<p>1. 知识目标：了解什么是国家安全；了解我国当前面临的国家安全形势。</p> <p>2. 能力目标：能够建立总体国家安全观，能够树立中国特色社会主义理想信念，能够做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益，能够维护国家正当权益。</p> <p>3. 素质目标：能够自觉遵守法律，做到诚实守信、廉洁自律；成为社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想中国	<p>主要包括习近平新时代中国特色社会主义思想最重要、最核心</p>	<p>1、素质目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列</p>

	<p>特色社会主义思想概论(48)</p>	<p>的内容“八个明确”和“十四个坚持”。即新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本内容。</p>	<p>宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，是党和人民实践经验和集体智慧的结晶，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。</p> <p>2、知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。</p> <p>3、能力目标：应深刻把握贯穿于习近平新时代中国特色社会主义思想的马克思主义立场观点方法，知其然又知其所以然，不断提高马克思主义理论水平；在知行合一、学以致用上下功夫，大力弘扬理论联系实际的优良学风，自觉运用这一思想指导实践，解决实际问题。</p>
4	<p>4 大学语文(64)</p>	<p>人文素养培养模块：品读中外文学作品，体味作品人文内涵，挖掘语言文字的审美特质和人文精神；结合作品，介绍有关文学常识，丰富知识储备。</p> <p>职业素养培养模块：结合作品讲授写作知识，加强议论文、记叙文和应用文的写作训练。</p> <p>实践模块：结合所学内容，开</p>	<p>进一步夯实语言文学基础知识；了解并掌握阅读、鉴赏文学作品的方法，提升对优秀作品的阅读、欣赏、理解的能力；能够清晰、准确、优美地表达观点和情感，提高表达能力和情感演绎能力；体会语言文字的精华，增强对民族文化的认同；培养高尚的美学趣味和兼容并包的胸怀；激发学生的求知欲，培养终身学习的</p>

		展经典作品朗读活动、专题小论文的撰写和讨论活动。	理念。
5	大学英语 (128)	<p>基础模块：基础模块由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。主题类别为高等职业教育专科英语课程提供的与职业相关的教学主题。语篇类型包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁。语言知识重点突出应用性。文化知识包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化。职业英语技能包含学生在职场中口头和书面沟通所需要的理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。语言学习策略包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略。</p> <p>拓展模块：职业提升英语、学业提升英语和素养提升英语。</p>	<p>学生达到课程标准所设定的职场涉外沟通、多元文化交流，语言思维提升，自主学习完善等四项核心素质的发展目标：掌握必要的英语基础知识，能够根据语境运用合适的策略，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务；能够通过英语学习获得多元文化知识，形成正确的世界观、人生观、价值观；能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维放肆，具备一定的逻辑、思辨和创新思维水平；能够有效规划学习时间和学习任务并根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>
6	信息技术 (64)	<p>本课程包括八个模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信息技术基础； 2. 计算机基础知识； 3. 计算机系统知识； 4. Windows 操作系统的使用； 5. Word 文字处理； 6. Excel 表格处理； 7. PowerPoint 演示文稿； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握信息技术基础知识、计算机基础知识、网络基础知识。 2. 熟练掌握计算机操作系统、办公软件、上网操作技能。 3. 培养学生良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，提高学生的计算机文化素质，为学生利用计算机学习其他课程打下良好的基础。

		<p>8. 因特网基础与应用。</p> <p>本课程包括两个模块：体育理论知识模块；运动技能与体适能模块。</p> <p>1. 体育理论知识模块主要为：了解体育的概念和正确的认识体育；以及排球、足球、篮球、羽毛球、田径项目的竞赛规则。</p> <p>2. 运动技能与体适能模块主要为：排球（正面双手垫球、正面双手传球、发球）、武术（少年拳）、花样跳绳（一级）、篮球（高、低运球、双手胸前传接球、原地单手肩上投篮）、羽毛球（正手发后场高远球、正手后场击高远球）、田径（蹲踞式起跑、接力跑、耐久跑）、足球（颠球、脚背运球、脚内侧传接球）、体操（队列队形、前滚翻）、健美操（大众一级）、体适能（速度、力量、耐力）。</p>	
7	大学体育 (128)		<p>1. 通过体育理论知识的学习，使学生正确认识体质、健康与体育的关系，为体育锻炼提供有效的指导；了解运动项目竞赛规则，提高竞技体育欣赏水平；</p> <p>2. 增强学生体质，提高学生运动能力；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等身体素质；使学生掌握两项以上运动项目的基本方法和技能，使学生养成良好的体育锻炼习惯和终身体育意识；</p> <p>3. 培养学生顽强拼搏、团结协作、敢于竞争的优良品质；养成良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。</p>
8	军事理论 (24)	<p>本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，内容按照教育部、中央军委国防动员部联合制定的《普通高等学校军事课教学大纲》（2019）设计而成，分为中国国防、国家安全、军事思想、现在战争、信息化装备五大部分。</p>	<p>该课程是面向普通高校学生开设的一门公共基础必修课程。通过该门课程的学习，使大学生掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国防安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练、储备合格后备军员和培养预备役军官打下坚实的基础。具体教学目标如下：</p> <p>1. 了解习近平强军思想，了解我</p>

			<p>国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；了解信息化装备的内涵、分类及对现代作战的影响。</p> <p>2. 引导学生树立科学的看待问题的视角，深刻认识当前我国面临的安全形势，关心国家国防建设，增强国防意识。</p> <p>3. 激发学生爱国情感，培养学生的社会责任感，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，提高学生综合国防素质。</p>
9	大学生心理健康 (32)	<p>本课程包括九个模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康概述； 2. 大学生活适应解读； 3. 学习与生涯规划心理解读； 4. 大学生学习心理解读； 5. 人际交往解读； 6. 爱情心理解读； 7. 挫折心理解读； 8. 情绪管理与人格塑造解读； 9. 网络心理解读。 	<p>1. 学生知道心理健康基本知识，领会大学生心理健康的标准，了解大学生容易出现的心理问题，掌握基本的心理调适方法，培养学生良好的心理素养，为学生的全面发展提供良好的基础。</p> <p>2. 学生能运用大学生心理健康标准对自己的心理现状进行评估，及时发现自身存在的心理问题，并能据此进行有效调节，提高学生的自我认知能力、环境适应能力、以及心理调适能力。</p> <p>3. 进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，发挥主观能动性，超越不足，不断完善自我，增强自信心，在积极心态下创造性地生活。</p>
10	劳动教育	该课程的内容主要包括日常	该课程是面向我校所有学生开设

	(32)	<p>生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。其中，日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。</p>	<p>的一门公共基础必修课。通过该门课程的学习，让学生准确把握社会主义建设者和接班人的劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平的培养要求，全面提高学生劳动素养。具体目标如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人，劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2. 具有必备的劳动能力。掌握基本的劳动知识和技能，正确使用常见的劳动工具，增强体力、智力和创造力，具备完成一定劳动任务所需要的设计、操作能力及团队合作能力。 3. 培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。 4. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动，形成诚实守信、吃苦耐劳的品质。珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。
11	职业生涯规划 (16)	<p>本课程包括七个模块：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大学生活与职业发展； 2. 职业生涯规划理论； 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 知识目标：使学生了解职业生涯规划方法，把握职业选择的原则和方向；基本了解职业发展的阶段特点；

		<p>3. 自我探索；</p> <p>4. 工作世界探索；</p> <p>5. 职业发展决策；</p> <p>6. 职业素养拓展；</p> <p>7. 综合实践。</p>	<p>较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的职场市场信息、相关的职业知识。</p> <p>2. 能力目标：培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取与自我职业生涯管理技能。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。</p> <p>3. 素质目标：通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立职业生涯发展的自主意识、正确的就业观和价值观、职业观。</p>
12	<p>就业与创业指导 (16)</p>	<p>本课程包括七个模块：</p> <p>1. 就业政策与形势；</p> <p>2. 毕业去向的分析与选择；</p> <p>3. 求职准备；</p> <p>4. 应聘实务；</p> <p>5. 求职心理调适；</p>	<p>1. 知识目标：通过本课程的教学，了解就业形势与政策法规；掌握基本的求职信息、就业技巧等基本知识。</p> <p>2. 能力目标：培养学生自我探索能力，独立思考和勇于创新的能力。树立信心，掌握信息获取以及就业的基本途径和方法。提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、自我管理技能、人际交往技能和团队协作精神等。</p> <p>3. 素质目标：通过理论讲授与实践练习结合的教学方式，激发学生的社会责任感，增强学生自信心，树立正确的就业观和价值观、职业观，提高学生主动求职意识和竞争能力。</p>

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	中外工艺美术史 (64)	本课程系统梳理中外工艺美术发展脉络,重点涵盖中国工艺美术从史前至近现代的阶段性特征,包括原始彩陶、商周青铜、汉唐丝路工艺、宋元瓷器、明清非遗等核心内容,同步解析世界主要文明区域的代表性工艺,如古埃及玻璃、希腊陶器、伊斯兰纹样、日本漆艺等。通过专题比较中外陶瓷、金属、染织等工艺的技术演进与审美差异,结合数字化纹样提取、非遗案例调研等实践环节,建立历史传统与现代设计的贯通认知,强化学生对工艺文化多元性、交融性的理解。	<p>1. 知识目标:</p> <p>掌握中国工艺美术从原始社会到近现代的发展脉络,理解不同历史时期的技术特征、审美风格与文化内涵。熟悉世界主要文明区域工艺美术的代表性流派、作品及其社会背景。</p> <p>认知工艺美术发展与社会经济、宗教信仰、技术革新的关联性。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>能运用历史视角分析典型工艺品的造型、纹饰与工艺特征。</p> <p>具备跨文化比较能力,理解中外工艺美术的差异性与交融性。能将传统工艺元素提炼转化,应用于现代创新设计实践。</p> <p>3. 素质目标:</p> <p>培养文化传承使命感与艺术审美批判力。树立文化自信,提升跨文化设计包容意识。激发传统工艺的现代创新思维。</p>
2	设计概论 (64)	本课程包括设计起源与艺术特征、艺术的社会功能、艺术创作与艺术家、艺术作品鉴赏、艺术本质,其中主要对艺术的产生和功能进行详细的阐述,对工艺美术作	<p>1. 知识目标</p> <p>通过学习设计发展规律,了解艺术发展的历史;了解设计概论与设计史的基本原理;掌握艺术发展的基本规律和艺术的种类;了解艺术的演变</p>

		<p>品和艺术的种类进行了详细的介绍,从而形成正确的艺术史观和艺术审美观。</p>	<p>和发展;认识艺术的创作心理机制;掌握艺术基本规律和基本原理;理解并掌握艺术理论中艺术的基本规律,按照艺术的特殊规律进行艺术鉴赏。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>通过课程学习使学生具备一定美术史和工艺美术史的鉴赏能力,掌握典型艺术品的工艺知识,并能够联系专业产生迁移的学习效果。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>培养学生的知识储备量,促使学生形成良好的艺术辩证思维能力,形成高尚的审美理想,构建审美文化,提升人文素质。</p>
3	素描基础 (64)	<p>本课程主要教学内容包括表象研究、结构分析、肌理实验、形态解析、形态再现五大教学项目。具体任务可分解为设计素描概述、物象表象研究、写实素描研究、物象结构表现、物象解构、重构研究、具象形态的肌理研究、形态的肌理置换、自然形态的形式要素研究、自然形态与抽象形态的关系研究、自然形态到艺术设计形态研究、图形变换和形态组合的研究等,表现的题材有石膏体、静物、人物、建筑、场景等。通过由易到难、层层递进,教学过程体现以学生为中心。</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1)了解设计素描与传统素描的异同、基本概念与现实意义,积累必要的艺术设计历史知识;</p> <p>(2)了解设计素描造型的基本理论和绘画表现技法;</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1)掌握科学的物象造型观察方法,熟悉艺术设计的审美法则;</p> <p>(2)掌握常见素描工具材料的应用能力;</p> <p>(3)掌握素描基本属性表现的能力;</p> <p>(4)掌握结构性设计素描、表现性设计素描、物象解构与重构、联想与意象素描的艺术创作规律,深化学生对设计素描与专业关系的全面理解;</p>

			<p>(5) 提升学生的造型能力、形象与空间的理解能力、创新能力。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>(1) 拓宽学生的艺术视野，提升学生的艺术设计素养；</p> <p>(2) 提高综合素质，提高基础技能，适应就业岗位需求；</p> <p>(3) 提高学生对物象的观察分析、理解认识、结构展示和创造表现、艺术审美素养；</p>
4	设计基础 (80)	<p>本课程围绕工艺美术品设计核心能力，系统教授设计思维构建、平面与立体构成原理、色彩搭配法则及手绘表现技法，重点涵盖器物造型的比例推敲、纹饰布局的节奏控制、传统工艺元素的现代转化方法等内容，通过静物写生抽象提炼、经典器型三视图绘制、工艺材料质感模拟等实践训练，培养学生从二维草图到三维构型的综合设计表达能力。</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>要求学生掌握设计规范与形式美学规律，理解工艺美术的功能性、装饰性及文化象征属性；</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>侧重提升手绘创意可视化技能，能独立完成从概念构思到方案深化的完整设计流程；</p> <p>3. 素养目标：</p> <p>强调培养严谨的设计逻辑与工匠精神，建立传统工艺基因与现代审美需求的平衡意识，为后续专业课程奠定扎实基础。</p>
5	色彩构成 (80)	<p>本课程主要教学内容包括认识客观色彩、归纳色彩、变调色彩、解构色彩四大教学项目，其具体教学任务可分解为客观色彩的形成与变化规律、设计色彩与绘画性色彩、设计色彩表现媒介、色彩在设计领域的应用、色彩对比与调和、色彩的视觉感知与形式美法</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 了解设计色彩的基本概念与现实意义，积累必要的艺术设计知识；</p> <p>(2) 了解设计色彩与绘画色彩的关系，掌握设计色彩基本属性；</p> <p>(3) 了解社会经济、政治、文化、科技发展、市场变化以及艺术潮流的综合因素下的设计风格和发展趋势；</p>

		<p>则、色彩归纳的方法、色调形成因素色彩变调技法、色彩情感与色彩联想、色彩解构、抽象色彩解析等，具体表现的题材有日常静物、瓜果蔬菜、室内外场景、建筑、人物等。</p>	<p>(4) 熟悉设计色彩绘画形式、设计色彩表现手法；</p> <p>(5) 熟悉色彩的整体观察方法以及艺术处理的手法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1) 掌握科学的观察方法，体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则；</p> <p>(2) 掌握色彩基本属性的能力；</p> <p>(3) 掌握运用水粉颜料对日常静物、风景写生的能力；</p> <p>(4) 掌握对色彩的设计思维能力；</p> <p>(5) 掌握对生活中设计元素的提取能力；(6) 提高高效率创作色彩作品的综合能力；</p> <p>(7) 掌握对传统色彩的理解及设计应用能力。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>(1) 拓宽学生的艺术视野，提升学生的艺术设计素养；</p> <p>(2) 提高学生对色彩认知、色彩整体搭配的表现能力；</p> <p>(3) 培养学生良好的市场分析能力；</p> <p>(4) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p> <p>(5) 培养良好的设计洞察力以及良好的视觉色彩的审美能力。</p>
6	造型基础 (64)	<p>三维形态构成研究：</p> <p>解析点线面体在空间中的层级关系与视觉张力，探究结构比例</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握造型构成基本规律与材料视觉语言特征，理解传统器物造型的文</p>

		<p>对器物功能与美感的双重影响，通过动态平衡法则训练立体造型的稳定性与韵律感。</p> <p>材料质感表现实践： 掌握不同工艺材料的立体塑造语言与质感表达技法。</p> <p>写生与变形创作训练： 从静物写生捕捉客观形态特征，人物速写提炼动态线条美感，自然物象观察中提取生物仿生元素，逐步过渡至几何抽象化、意象符号化的设计变形。</p> <p>传统器物造型解析临摹： 理解传统造物中形制与文化的共生逻辑。</p>	<p>化象征性。</p> <p>2. 能力目标 能通过素描、线描、泥塑等方式准确表达立体形态，具备从写实到抽象的设计转化技能。</p> <p>3. 素养目标 培养空间审美敏感度，树立“形意共生”的造物思维，夯实工匠精神基础。</p>
7	民间美术 (64)	<p>1. 系统解析剪纸、年画、泥塑、皮影、刺绣、蜡染等不同代表性工艺的技法特征与审美范式；剖析吉祥图案的构成逻辑与象征系统；解读图腾崇拜在民间造物中的视觉转化；还原节庆仪式的美术表达。</p> <p>2. 体验民间美术的制作，尝试现代风格的创作</p>	<p>1. 知识目标 认知民间美术与地域生态、民俗信仰的关联性，熟记典型符号的文化内涵。</p> <p>2. 能力目标 能运用手绘技法再现 1-2 类民间美术形式，并能提炼元素进行现代风格转化。</p> <p>3. 素养目标 增强非遗保护使命感，培养“乡土为源”的设计价值观。</p>

2. 专业核心课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
----	-----------	--------	------

1	传统纹样 (80)	<p>系统梳理中国青铜饕餮纹、卷草纹、青花纹等传统纹饰体系，解析伊斯兰几何纹样的数学美学，研习日本家纹的家族象征系统。</p> <p>研习对称法则在宫廷器物中的秩序表达，重复规律在染织图案中的节奏控制，渐变技法在建筑装饰中的空间延展，适形原则在异形载体上的纹饰适配。</p> <p>解读商周兽面纹的礼器威仪属性，剖析唐宋卷草纹的佛教文化融合，破译明清龙凤纹的皇权象征密码，对比伊斯兰植物纹的禁偶像教义影响。</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握传统纹样的历史流变规律与跨文化差异特征。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能徒手绘制精准对称/连续纹样，具备纹样解构重组的手绘设计能力。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>理解纹样作为文化载体的功能，培养“以纹达意”的设计叙事意识。</p>
2	软件建模 (144)	<p>1. 软件基础与操作 讲解常用建模软件的界面和基本功能。学习创建、编辑和管理三维模型的基本操作技巧。</p> <p>2. 建模技术与技巧：介绍多边形建模的概念、技术和应用，包括基础几何体的创建与编辑。学习曲面建模的技术与应用，掌握数字雕刻的基本方法，使用软件进行高精度细节雕刻。</p> <p>3. 材质与纹理：了解材质的基本概念和类型，学习创建和应用不同材质。使用软件进行纹理制作。</p> <p>4. 渲染与灯光：介绍渲染引擎的基本原理，学习设置渲染参数和输</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>使学生了解图像处理软件的功能、特点、概念、术语和工作界面；熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用和图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法和技巧。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效，从而形成一定的平面图像处理力与平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计、网页设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。</p> <p>4. 素质目标</p>

		<p>出高质量图像。学习灯光的类型和设置方法，理解光影对模型表现的影响。</p> <p>5. 软件建模实训:包括传统工艺品数字化建模、创新型工艺品数字化建模等</p>	<p>培养学生的审美情趣和创造意识，并具有发现美和创造美的能力，培养团队协作精神。</p>
<p>3</p>	<p>工艺技法 (按每年情况进行定向) (192)</p>	<p>(一) 陶艺方向:</p> <p>1 陶瓷材料基础:学习陶瓷材料的分类及其特性,包括瓷土、陶土和釉料等。了解陶瓷原料的选用、处理和配比方法,分析不同材料在陶瓷制作中的应用和效果。</p> <p>2. 成型技法:控制法、泥条盘筑法、拉坯法、注浆法等成型技法学习和操作。</p> <p>3. 装饰技法:釉下彩和釉上彩绘制、雕刻、刻花和镂空装饰、贴花纸与喷釉技法。</p> <p>4. 烧制工艺:学习陶瓷烧制的基本原理和过程,包括高温和低温烧制的区别。了解窑炉的种类及其使用方法,掌握温度控制和烧制时间的技巧。</p> <p>(二) 漆器方向:</p> <p>1. 漆器工具与材料的认识:了解漆器发展简史,认识漆器制作的工具和材料。</p>	<p>1. 知识目标:</p> <p>工艺技法课程旨在使学生了解不同历史时期工艺美术发展的特点和规律,理解工艺美术造型特色和艺术特点,并掌握不同的工艺美术设计思想与风格特征。学生还将学习工艺美术品表现技法的概念、特点及分类,熟悉表现技法的工具和材料,以及掌握工具的手绘表现要点。通过这些知识的学习,学生能够为将来在工艺美术品设计领域的工作打下坚实的理论基础。</p> <p>2. 能力目标:</p> <p>着重于学生实际能力的培养。学生能够通过运用优秀的工艺文化成果进行现代设计的创意与创新能力。课程还旨在培养学生提炼各个时期工艺美术元素,并将其运用到设计实践中的能力。此外,学生将掌握工艺美术品设计草图和效果图的综合表现力,以及不同材料、表现技法工具的使用技巧,最终能够独立完成设计和制作。</p>

		<p>2. 漆器制作工艺与技法：掌握漆器的制作工艺与技法，包括底胎制作、漆艺技法练习。</p> <p>3. 漆器设计与制作：通过对底胎立体造型设计、漆饰工艺设计、装饰纹样及色彩设计的学习实践，设计制作出具有独特风格的漆器作品。</p> <p>4. 漆艺技法的实践：包括平涂、变涂等技法的实践。</p> <p>（三）综合材料方向</p> <p>1. 材料特性与创作技能：学习不同材料的特性和应用方法，掌握基本的创作技能，如切割、焊接、粘贴等，以及如何通过材料的选择和处理来实现创意。</p> <p>2. 创新思维与实践能力：发展创造力和想象力，通过实践和探索学会用不同材料表达想法和情感，同时培养实验和尝试的能力。</p>	<p>3. 素质目标：</p> <p>培养学生的自主学习意识和创新意识，激发学生的大国工匠精神，以及提升学生的艺术审美素养。课程还强调团队合作精神的培养，包括团结协作和平等互助的意识，以及职业素养的塑造，如纪律意识、爱岗敬业等。此外，课程致力于增强学生对传统文化的认同感和自豪感，激发爱国热忱，以及树立文化自信。</p>
4	<p>工艺美术 品设计 (128)</p>	<p>1. 二维设计基础</p> <p>使用 Photoshop 和 Illustrator 软件临摹与数字化绘制传统纹样，例如青花纹样、剪纸图案的矢量化复刻；</p> <p>手绘草图扫描与后期处理，包括线稿清理、色彩填充、肌理叠加；</p> <p>制作工艺美术品平面效果图，如漆器、陶瓷的装饰面展示图。</p> <p>2. 三维建模入门</p> <p>学习软件基础操作，完成茶具、</p>	<p>1. 知识目标：</p> <p>掌握 Photoshop 和 Illustrator 绘制传统纹样的基本方法；理解建模工具的核心操作逻辑；熟悉工艺美术品数字化设计到生产的基础流程。</p> <p>2. 能力目标：</p> <p>能独立完成简单器物的三维建模及基础材质渲染；具备手绘设计与电脑制图的双向转换能力；能输出符合工艺制作要求的设计图纸，包括比例</p>

		<p>花瓶、首饰等对称性器物的简单造型建模；</p> <p>掌握模型导出与格式转换技术，生成文件并输出三视图。</p> <p>3. 基础渲染与表现：</p> <p>运用软件模拟陶瓷釉色、金属质感、木质纹理等材质贴图；学习灯光设置与静态场景渲染，输出工艺美术品效果图；设计说明排版，结合效果图与文字制作完整方案文档。</p> <p>4. 设计实践：</p> <p>完成从手绘稿到数字化模型的完整流程，例如将剪纸纹样转为矢量图并生成激光雕刻文件；结合传统工艺的实际案例。</p>	<p>校准和标注规范。</p> <p>3. 素养目标：</p> <p>培养数字技术辅助传统工艺的设计责任感；建立设计规范意识，注重文件精度与实际生产的匹配性；激发通过工具提升传统工艺效率的创新思维。</p>
5	图形制作软件 (160)	<p>1. Photoshop 基础知识: 主要包括 Photoshop 软件的概念、历史、工作原理、工作界面等。</p> <p>2. Photoshop 的基本操作: 包括图形绘制、色彩填充、对象处理、交互式工具的使用、文字的编辑和处理、打印和输出处理等。</p> <p>3. Photoshop 案例实训: 包括 Photoshop 软件图案设计、字体设计等。</p> <p>4. 设计软件 Illustrator 拓展学习: 内容包括 Illustrator 软件基础知识、图形绘制与编辑、路径绘制与编辑、色彩填充、文本编辑、图层和蒙版的使用等。</p>	<p>1. 知识目标：</p> <p>使学生了解 Photoshop、Illustrator 两款软件的功能、特点、概念、术语和工作界面；理解矢量图形和位图的处理思路。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能够灵活运用 Photoshop、Illustrator 等设计软件独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等，从而形成一定的平面设计能力，为学生进一步学习平面设计、广告设计、企业形象设计、网页设计等知识打下坚实的基础，同时为与平面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。</p>

			<p>4. 素质目标</p> <p>培养学生的审美情趣和创造意识，并具有发现美和创造美的能力，培养团队协作精神。</p>
6	文创产品设计 (64)	<p>课程的主要教学内容包括：文创产品设计的理论基础与发展趋势，传统文化元素的挖掘与现代设计理念的结合，文创产品市场需求分析与用户调研方法，设计思维与创意方法的应用，材料与工艺的选择与创新，设计项目从概念到成品的全过程，包括草图绘制、三维建模、样品制作与测试，品牌定位与包装设计，市场推广与销售策略，以及文创产品设计案例的分析与评估。通过这些内容，学生将掌握文创产品设计的全流程，能够创作出具有文化内涵和市场价值的文创产品。</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>了解文创产品设计的理论基础与发展趋势，探索传统文化元素与现代设计理念的融合方式，以及分析市场需求并进行有效的用户调研。</p> <p>2. 技能目标</p> <p>学生将培养运用设计思维和创意方法的能力，熟练掌握材料与工艺的选择与创新，以及从概念到成品的设计流程。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>注重培养学生的创新意识和市场意识，强调团队合作与沟通能力的重要性，塑造品牌意识和文化传承责任感，同时培养批判性思维与问题解决能力，使学生在文创产品设计领域具备全面的竞争力和实践能力。</p>

3. 专业拓展课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	产品设计原理 (36)	<p>产品设计原理课程是一门教授学生如何运用设计思维和流程来创造创新产品的综合性课程。它涵盖了从市场调研和用户研究到概念生成、设计表达和原型制作的</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>了解数字媒体艺术设计的含义、特性；理解界面设计的出发点，包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素；了解社会经济、政治、文化、科技</p>

		<p>整个设计过程。课程内容包括教授学生如何应用设计原则，如形式、功能、美学和人体工程学，以及如何选择合适的材料和制造工艺来实现设计。此外，还包括设计评估与测试，以确保设计解决方案的有效性，以及设计迭代过程，根据用户反馈进行改进。课程还强调了设计伦理、可持续性、知识产权法律和跨学科合作的重要性，并通过案例研究和实际项目让学生深入理解产品设计的复杂性和挑战性。通过这门课程，学生将获得必要的技术知识和实践经验，为成为能够解决实际问题的产品设计师打下坚实的基础。</p>	<p>发展、市场变化以及艺术潮流的综合因素下的设计风格和发展趋势；理解色彩、字体、构成等在界面设计中的作用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>掌握平面设计的设计方法和要素，并利用平面设计的原则和基本要素设计界面；掌握桌面端 UI 设计的方法和技巧；掌握移动端 UI 设计的方法和技巧；掌握 App 的图标、界面设计的方法和技巧；能熟练运用位图或矢量图形软件进行设计与制作；能根据自主学习和研究性学习需要，运用信息化手段收集和处理信息。</p> <p>4. 素养目标：</p> <p>培养学生设计思维、设计分析及设计规划能力；培养学生实践动手操作能力；提升学生的思维拓展能力，形成良好的设计思维模式；培养学生创新意识与创新能力；培养“以人为本”的设计观念；树立良好的服务意识和敬业精神。</p>
2	<p>产品展示与销售 (36)</p>	<p>1. 产品知识：了解产品的属性、特点、优势和市场定位。</p> <p>1. 展示技巧：学习如何有效地展示产品以吸引顾客注意。</p> <p>3. 销售策略：掌握不同的销售方法和策略，如顾问式销售、解决方案销售等。</p> <p>4. 客户服务：学习提供优质顾客服务的技巧，包括售后服务和客户关</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>理解产品展示与销售的基本原理和概念。掌握产品展示的布局、设计和视觉传达原则。学习市场分析、顾客需求分析和竞争对手分析的方法。了解不同销售模式和销售流程。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>培养展示产品和吸引顾客的能力。提高解决销售过程中问题的能力。</p>

		<p>系管理。</p> <p>5. 沟通技巧: 提高与顾客沟通的能力, 包括倾听、表达和说服技巧。</p> <p>6. 销售渠道和工具: 了解线上和线下销售渠道, 以及销售工具的使用。</p>	<p>增强与顾客建立关系和维护客户关系的能力。锻炼谈判技巧和达成交易的能力。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>培养专业精神和职业道德, 包括诚信、责任感和团队合作精神。提升自信心和自我驱动力, 鼓励主动学习和自我提升。培养创新思维和适应变化的能力, 以应对市场和消费者行为的变化。强化跨文化沟通能力, 尤其是在全球化的市场环境中</p>
3	非遗工艺制作 (48)	<p>非遗工艺制作课程旨在通过理论与实践相结合的方式, 让学生深入体验和学习非遗文化, 从而传承和发扬传统工艺, 同时也培养学生的综合素质。通过非遗技艺的传授, 增进学生对非物质文化遗产的认识, 提升审美和传统文化修养, 激发学生尊重和传承非物质文化遗产的意识。同时, 课程也注重培养学生的劳动技能和创新能力, 以及健康的审美情趣和文化意识。</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>使学生了解非遗工艺的基本知识和理论。掌握各种非遗工艺的制作方法和技巧。理解非遗工艺在传统文化中的地位和作用。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>培养学生的动手能力和实际操作技能。提高学生的问题解决能力和创新思维。锻炼学生团队合作和项目管理的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>增强学生的文化自信和民族自豪感。培育学生的工匠精神和对传统文化的尊重。发展学生的审美能力和艺术鉴赏力。</p>
4	毕业创作 (64)	<p>1. 结合地域文化、非遗技艺或现代审美趋势, 确定创作主题</p> <p>提交选题报告, 包含文化背景分析、创新点阐述及可行性论证。</p> <p>创作过程实施</p>	<p>1. 知识目标</p> <p>掌握工艺美术品从文化研究到成品制作的知识体系; 理解材料特性、工艺技法与设计表达的协同关系; 认知传统工艺在现代设计中的创新转化</p>

		<p>2. 完成设计草图、效果图、三视图等系列图纸，展现从概念到成品的完整设计思路；材料实验与工艺实践，例如陶瓷釉料调配、金属锻造技法、漆艺髹饰层叠等；解决制作中的技术难点，记录工艺调整与优化过程。</p> <p>3. 独立完成 1-2 件原创工艺美术品实物，要求兼具艺术性、工艺性与功能性；配套设计说明册，图文并茂解析创作理念、工艺流程及文化内涵；参与毕业展览策划，完成作品陈列、灯光设计及展签撰写。</p> <p>4. 系统梳理创作全流程，涵盖文化研究、技术实践、成果反思等内容；结合行业案例或学术理论，论证创作的价值与创新性。</p>	<p>路径。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>能独立完成从选题、设计到制作的完整创作流程；具备跨工艺技法的综合应用能力，解决复杂技术问题；熟练运用图文、实物、展览等多种形式呈现创作成果。</p> <p>3. 素养目标</p> <p>培养原创精神与精益求精的工匠态度；树立文化传承使命感，平衡传统基因与现代审美；提升艺术表达与市场需求的协调意识。</p>
--	--	--	--

八、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		集中实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周	
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习				周数
				内容	周数	内容	周数	内容	周数			
一	20	14	1	素描基础 设计基础 色彩构成	14	无	0	无	0	2	1	

二	20	18	1	造型基础 民间美术 传统纹样 图形制作软件 (1)	18	无	0	专业见 习训练	2	0	1
三	20	14	1	软件建模 (1) 工艺技法 (1) 图形制作软件 (2)	14	无	0	专业见 习训练	2	0	1
四	20	15	1	软件建模 (2) 工艺技法 (2) 工艺美术品设计 (1) 非遗工艺制作	15	无	0	专业见 习训练	2	0	1
五	20	12	1	工艺技法 (3) 工艺美术品设计 (2) 文创产品设计	12	毕业 设计	4	专业见 习训练	2	0	1
六	20	0	0	无	0	无	0	毕业实 习	18	0	1
合计	120	73	5		73		4		22	2	6

(二) 教学进程安排表 (见附表)

(三) 课程体系结构及学分、学时比例

课程结构			学分	学时	各类课程学时比例		
					总比例	理论部分比例	实践部分比例
通识教育课程平台	公共必修课程	思想政治与人文素养	40	688	22%	65%	35%
		信息与科学素养					
		国防教育与身心健康					
		劳动教育					
	就业与创业教育						
公共选修课程	公共任选	6	96	3%	60%	40%	

		公共限选	4	64	2%	85%	15%
专业课程平台	专业必修课程	专业基础课程	30	480	15%	38%	62%
		专业核心课程	48	768	25%	23%	77%
	专业选修课程	专业拓展课程	6	96	3%	25%	75%
		专业任选课程	4	64	2%	21%	79%
综合实践课程	教学实践课程	入学教育、军事训练	15	828	26%	0	100%
		社会实践(含调研、团体活动、校内劳动)					
合计			153	3084			

九、师资队伍

(一) 队伍结构

师生比达到 1:13，双师教师占专业教师比例为 50%以上，专任教师队伍学历、职称、年龄结构合理，行业兼职教师占比 20%左右。

(二) 专业带头人

专业带头人需具备中级及以上职称或工艺美术师资格，五年以上教学或行业实践经验，了解工艺美术领域发展趋势，主持或参与过校级专业建设、课程开发或校企合作项目；具备课程设计与教学组织能力，能带领团队完成常规教学任务，参与行业交流或企业实践，推动教学与产业基础对接；具有一定管理经验，能制定并实施人才培养方案，引导团队开展传统工艺传承与适度创新，保障专业教学平稳运行与持续改进。

(三) 专任教师

具有高校教师资格或本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、

有仁爱之心；具有相关专业硕士研究生及以上学历，扎实的教育专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

从非遗传承人、工艺美术大师等相关人员中聘任，具备良好的思想道德素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的工艺美术品设计的实践工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室基本要求

从校内的硬件条件上看，自学校2015年7月迁入相城新校区并成功升格以来，学校具有了相对专业化的教室和实践教室。专业教室和实训室的设计上颇下功夫，甚至在省内乃至全国的同类型专科院校中，几乎都居于领先行列，这些硬件设施为相应的专业设置奠定了坚实的物质基础。

序号	实训室	地址	面积（平方）	数量
1	美术教室	艺术楼三、四楼	116.278	2
2	美工教室	艺术楼三楼	117.04	2
3	综合材料实训室	艺术楼三楼	171.842	1
4	漆器实训室	艺术楼四楼	116.124	1
5	陶艺实训室	艺术楼四楼	116.124	1
6	美术专用机房	实训楼三楼	134.1	1

本校目前可用于艺术系教学使用的美术实践教学专用画架100个、画板100个、石膏像116个、几何形体50个、静物90个、静物台6个、衬布20块、绘画专用灯10盏、拷贝桌20台、美术用计算机60台。

2. 校内实训基本要求

训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1. 基础绘画实训室	1. 静物台、静物柜	2套、用于绘画实训教学	基础素描、基础色彩、视觉创意与表达等设计基础能力的培养；绘画表现手
	2. 座椅	1套/人、用于绘画实训教学	

	3. 画架	1 套/人、用于绘画实训教学	法创新能力的培养； 培育创新思维能力和工匠精神。
	4. 写生用石膏像、静物等	若干、用于绘画实训教学	
	5. 多媒体教学设备	1 套、用于正常的教学	
2. 电脑辅助设计实训室	1. 电脑	40 台、电脑要求安装绘图软件	计算机图形绘制及图像处理的能力培养；培育创新思维能力和工匠精神。
	2. 3D 打印机	3 台、用于正常的教学	
	3. 多媒体教学设备	1 台、用于正常的教学	
	4. 座椅	1 套/人、用于正常的教学	
3. 摄影摄像实训室	1. 背景一套	含背景架及背景布若干，适用于室内静物、人物等拍摄	培养摄影摄像技能，摄像创作思维、时尚创新、照片后期处理能力。
	2. 灯光一套	含闪光灯 4 盏，LED 长明灯 1 盏，灯架多个，适用于室内摄影摄像创作	
	3. 多媒体教学设备	1 套、用于正常的教学	
	4. 彩喷打印机	1 台、用于正常的教学	
	5. 化妆间	1 间、适用于人像摄影造型	

	6. 静物台	1 张、适用于静物 广告摄影	
4. 陶艺实训工作室	1. 工作台	1 张/4 人、能满足 40 人	体验陶瓷艺术魅力， 传承传统技艺； 培育创新思维能力和 工匠精神。
	2. 座椅	1 套/人、用于正常 的教学	
	3. 多媒体教 学设备	1 套、用于正常的 教学	
	4. 电窑、施釉 机	各 1 台、用于正常 的陶艺烧制教学	
	5. 拉坯机	20 台、用于陶艺教 学	
	6. 置物架	4 个、用于放置陶 艺作品	
5. 漆器实训工作室	1. 工作台	1 张/4 人、能满足 40 人	体验漆器艺术魅力， 传承传统技艺； 培育创新思维能力和 工匠精神。
	2. 座椅	1 套/人、用于正常 的教学	
	3. 多媒体教 学设备	1 套、用于正常的 教学	
	4. 打磨水槽	4 个	
	4. 晾晒架	4 个、用于放置漆 器作品	
6. 综合材料实训工作室	1. 工作台	1 张/4 人、能满足 40 人	体验综合材料制 作的魅力，传承传统 技艺；培育创新思维 能力和工匠精神。
	2. 座椅	1 套/人、用于正常 的教学	
	3. 多媒体教 学设备	1 套、用于正常的 教学	
	4. 置物架	4 个、用于放置作	

		品	
--	--	---	--

3. 实习场所基本要求

实习基地	基地功能与要求	职业能力与素质培养
文化艺术博物馆	要求拥有丰富的工艺美术藏品，供学生研究和临摹。提供专业的讲解员和研究人员进行文化和历史背景的讲解。	文化理解、艺术鉴赏、历史研究
设计公司或设计工作室	要求有实际的设计项目供学生参与，以了解行业流程。应有专业设计师指导学生的设计工作，培养创新思维。	市场洞察、团队合作、项目管理
材料供应商或材料市场	要求提供各种工艺美术所需的材料，包括稀有或特殊材料。需要供应商能够提供材料选择和应用方面的专业建议。	材料知识、创新应用、成本意识
非物质文化遗产保护单位	要求能够提供非物质文化遗产项目的学习和实践机会。需要有传承人或专家传授传统技艺和文化价值。	传统技艺、文化传承、创新融合
文化创意产业园区	要求提供创意办公空间和资源共享平台，促进学生创意发展。需要园区内有多元化的文化创意企业，鼓励跨界合作。	创意思维、跨界合作、资源整合
漆器制作实践基地	要求能让学生体验漆器制作的需求，并能让学生了解漆画制作的完整流程。	工艺制作、综合设计、小组合作
陶艺制作实训基地	要求能让学生体验陶瓷制作的需求，并能让学生了解陶艺制作与陈列。	工艺制作、综合设计、小组合作
生产制造企业	要求有生产线或工作区，让学生了解工艺美术品的批量生产过程。应有技术人员指导学生理解生产技术和质量控制。	生产知识、质量意识、效率优化
写生基地	基地住、食、行方便快捷；基地周边环境适宜学生较长时间集中写生；基地无	1. 物象造型、色彩表达、艺术构成能力的培养。 2. 绘画表达能力、工匠

	安全隐患。	精神、创新精神、团队精神的培养。
--	-------	------------------

（二）教学资源

1. 教材选用基本要求

教材选用坚持权威性与适用性并重，优先选用国家级规划教材、教育部推荐教材或行业权威著作，确保内容科学规范且符合高职教育层次定位，注重融入思政元素以弘扬中华优秀传统文化，强化工匠精神与创新意识培养；紧跟时代发展，近五年出版的教材需涵盖数字化设计、非遗活态传承等新技术与新标准，理论课程教材应系统覆盖专业核心知识体系，实践课程配套实训手册明确技术规范，鼓励引入校企合作开发教材、活页式教材及数字化资源包；同步推荐经典文献、行业报告等拓展资源，结合在线课程与工艺视频库构建多元学习载体；建立严格审核机制，由专业负责人与行业专家联合审议教材内容，每三年评估更新，动态淘汰陈旧教材，确保教学内容始终对接行业前沿与人才培养需求。

2. 图书文献配备

学校图书馆每年更新，现有纸质图书 171287 册，专业期刊纸质期刊 282 种。数字资源电子图书 103000 册，电子期刊 3140 种。现有图书、文献配备基本能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

数字化教学资源：学校现有数字资源电子图书 100000 册，数字化资源总量 2348GB，数字资源数据库 2 个

（三）素质要求

教师需具备扎实的专业素养与行业实践经验，掌握工艺美术文化脉络与前沿技术；师德高尚，注重工匠精神与非遗传承意识培养；具备创新教学能力，能灵活运用案例、实践、数字化等手段激发学生潜能；持续更新知识体系，保持与行业技术发展的同步性。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

建立健全系部质量保障体系。运用系统方法，依靠必要的组织结构，考虑影响教学

质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，依据学校各部门、各环节的教学质量管理活动，切实保障和提高教学质量。

(二) 毕业要求

1. 学校正式在籍学生。
2. 在校学习期间，无违纪处分；或有违纪处分，但于毕业前按照学院规定撤销处分的。
3. 在修业年限内，完成教学计划规定的全部课程及教学实践、实习环节，成绩合格。
4. 毕业设计（按时提交及毕业设计成绩合格）

		30011009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	40	8				3			√	
		30011010	大学语文-1	A	2	32	26	6	2						√	
		30011011	大学语文-2	A	2	32	26	6		2					√	
		30011012	大学英语-1	A	4	64	50	14	4						√	
		30011013	大学英语-2	A	4	64	50	14		4					√	
	信息与科学素养	30011014	信息技术-1	B	2	32	16	16	2							√
		30011015	信息技术-2	B	2	32	16	16		2						√
	国防教育与身心健康	30011016	大学体育-1	C	2	32	3	29	2							√
		30011017	大学体育-2	C	2	32	3	29		2						√
		30011018	大学体育-3	C	2	32	3	29			2					√
		30011019	大学体育-4	C	2	32	3	29				2				√
		30011020	军事理论	A	1	32	32	0	2							√
		30011021	大学生心理健康	A	2	32	32	0	2							√
	劳动	30011022	劳动教育-1	B	0.25	8	4	4	8学时/学期							√

	教育	3001102 3	劳动教育-2		0.2 5	8	4	4		8学 时/ 学期						√	
		3001102 4	劳动教育-3		0.2 5	8	4	4		8学 时/ 学期						√	
		3001102 5	劳动教育-4		0.2 5	8	4	4			8学 时/ 学期					√	
		3001102 6	职业生涯规划	B	1	16	10	6	1							√	
		3001102 7	创新创业与就业指导	B	1	16	10	6				1				√	
		公共必修课程合计					40	696	45 4	242	19	12	2	6	2	0	
	选修课程	限选课程	四史教育 3001200 1	中国共产党简史	A	2	32	32	0			2					√
			公共艺术 3001200 2	艺术美学	A	2	32	24	8					2			√
			卫生与健康教育 3001200 3	大学生防艾健康教育	A	2	32	24	8				2				√

人文社科	30012004	歌声里的党史	A	2	32	32	0			2				√		
	30012005	国学智慧	A	2	32	24	8			2				√		
	30012006	宇宙探索与发现	B	2	32	16	16				2			√		
	30012007	生态文明——撑起美丽中国梦	B	2	32	16	16				2			√		
	30012008	大数据与人工智能导论	B	2	32	16	16			2				√		
	30012009	人工智能与创新	B	2	32	16	16			2				√		
	30012010	中国戏曲·昆曲	B	2	32	16	16					2		√		
	30012011	园林花卉文化与鉴赏	B	2	32	16	16					2		√		
	公共选修课程合计需修满					10	160	120	40	0	0	4	4	2	0	
	备注：公共选修课从第三学期开设，从任选和限选中选择，总计 10 学分，160 学时。其中任选需要修满 4 学分，64 学时；限选修满 6 学分，96 学时，即 四史教育、公共艺术、卫生与健康教育各模块均必须修满 2 学分。															
通识教育课程合计					50	856	574	282	19	12	6	10	4	0		
专业课程	专业基础课程	必修课程	31021001	中外工艺美术史（1）	A	2	32	32	0		2				√	
			31021002	中外工艺美术史（2）	A	2	32	32	0			2				√
			31021003	设计概论（1）	A	2	32	32	0				2			√
			31021004	设计概论（2）	A	2	32	32	0					2		√
			31021005	素描基础	C	4	64	12	52	16*4 W						

专业核心课程	31021006	设计基础	C	5	80	10	70	16*5 W								√	
	31021007	色彩构成	C	5	80	10	70	16*5 W								√	
	31021008	造型基础	C	4	64	12	52		16*4 W							√	
	31021009	民间美术	C	4	64	12	52		16*4 W							√	
	专业基础课程合计					30	480	18 4	296	16	18	2	2	2			
	31021010	传统纹样	C	5	80	20	60		16*5 W								√
	31021011	软件建模（1）	C	5	80	20	60			16*5 W							√
	31021012	软件建模（2）	C	4	64	14	50				16*4 W						√
	31021013	工艺技法（1）	C	4	64	14	50			16*4 W							√
	31021014	工艺技法（2）	C	4	64	14	50				16*4 W						√
	31021015	工艺技法（3）	C	4	64	14	50					16*4 W					√
	31021016	工艺美术品设计（1）	C	4	64	14	50				16*4 W						√
	31021017	工艺美术品设计（2）	C	4	64	14	50					16*4 W					√
	31021018	图形制作软件（1）	C	5	80	20	60		16*5 W								√
31021019	图形制作软件（2）	C	5	80	20	60			16*5 W							√	
31021020	文创产品设计	C	4	64	14	50						16*4 W				√	

		专业核心课程合计													48	768	178	590	0	0	0	16	0			
专业拓展课程	限选课程	31022001	产品设计原理	A	2	36	12	60			2				√											
		31022002	产品展示与销售	A	2	36	12	60					2		√											
		31022003	非遗工艺制作	C	3	48	18	30				16*3W			√											
		31022004	毕业设计	C	4	64	14	50					16*4W		√											
	任选课程	31022005	泥塑	C	4	64	14	50		16×4					√											
		31022006	数字插画	C	4	64	14	50			16×4				√											
		31022007	绘画材料运用与表现	C	4	64	14	50				16×4			√											
		31022008	广告设计	C	4	64	14	50					16×4		√											
	专业拓展课程合计需修满					10	160	40	120	0	0	18	0	18												
	备注：专业任选课需至少修满 个学分， 学时。选修课选课人数不足 30 人，不开课，选课学生需要再次从选课人数超过 30 人的课程中再次选课。																									
		专业课程合计													88	1408	402	1006	16	18	20	18	20			
实践课程		30031001	入学教育、军事训练	C	1	60	0	60	2W						√											
		30031002	社会实践（含调研、团体活动、校内劳动）	C	1	18	0	18	4W 安排课外和假期进行					√												
		31031001	专业见习实训（1）	C	1	60	0	60		2W					√											
		31031002	专业见习实训（2）	C	1	60	0	60			2W				√											

	3103100 3	专业见习实训（3）	C	1	60	0	60				2W				√
	3103100 4	专业见习实训（4）	C	1	90	0	90					2W			√
	3103100 5	毕业实习	C	9	300	0	300						18 w		√
	实践课程合计			15	828	0	828	0	0	0	0	0	0		
总课时及学分		总课时及学分			153	3084	888	2196	35	30	26	28	22	0	

