

视觉传达设计专业人才培养方案（2025 版）

一、专业名称与专业代码

（一）专业名称：视觉传达设计

（二）专业代码：550102

二、入学要求、学制与学历

（一）入学要求：高中应届毕业生

（二）学制：3 年

（三）学历：全日制大专

三、修业年限

学制 3 年，在校学习年限 3—5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	印刷(231) 广告(725) 出版(862) 文化艺术(88) 专业设计服务 (7492) 数字内容服务 (657)	工艺美术与创意设计专业人员 (2-09-06) 专业化设计服务人员 (4-08-08)	视觉传达设计 平面设计 广告策划与设计 包装设计 印前处理与制作 新媒体设计 媒体设计 美术编辑	广告设计师 界面设计 新媒体运营

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

(7) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(8) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺

术特长或爱好；

(13) 树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	思想道德与法治 (48)	传授道德与法治观念、公民基本道德规范、法律法规知识等，引导学生树立正确的价值观和道德观，培养法治意识和责任感，注重理论与实践结合，通过案例分析、社会实践活动等方式，提升学生的道德修养和法治素养。	培养学生良好的思想道德品质和法治素养，增强学生对社会主义核心价值观的理解与认同，使其能够自觉遵守法律法规，践行道德规范，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)	系统讲解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容及重大意义，结合中国近现代史和改革开放以来的伟大实践，帮助学生深入理解中国特色社会主义理论体系的科学内涵和实践价值。	让学生深刻领会中国特色社会主义理论体系的精神实质，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养学生的政治理论素养和运用马克思主义立场、观点分析解决问题的能力，引导学生自觉投身于中国特色社会主义事业。
3	形势与政策 (40)	分析国内外政治经济形势、国家政策法规及社会热点问题，涵盖国际关系、国家安全、经济发展、社会民生等多个领域，通过教师讲授、专题讨论、学生汇报等形式，及时向学生传递最新的国内外动态和政策导向。	提高学生对时事政治的敏锐度和关注国家发展的意识，培养学生的政治素养、家国情怀和社会责任感，使其能够正确理解党和国家的方针政策，理性看待国内外形势变化，增强学生的综合素质和社会适应能力。
4	国家安全教育 (16)	介绍国家安全概念、领域及威胁，讲解维护国家安全的法律法规和措施，涵盖政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、信息安全、文化安全等多个方面，	强化学生国家安全意识，使其掌握维护国家安全的基本方法和技能，树立正确的国家安全观，自觉履行维护国家安全的义务，培养学生的爱国精神和责任感，提高学生识别和

		通过案例教学、实地参观、模拟演练等方式，增强学生的国家安全意识和防范能力。	防范各种安全威胁的能力。
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (48)	阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、科学体系、精神实质和实践要求，涵盖坚持和发展中国特色社会主义的总任务、新时代党的建设、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党等方面，深入解读习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略。	引导学生深入学习和领会习近平新时代中国特色社会主义思想，增强学生对这一思想的政治认同、思想认同和情感认同，培养学生的政治敏锐性和理论思维能力，使学生能够自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。
6	大学语文 (64)	涵盖文学作品阅读赏析、写作技巧训练、语言表达能力培养等知识，选取古今中外优秀文学作品，包括诗歌、散文、小说、戏剧等多种体裁，通过文本解读、文学批评、写作实践等方式，提高学生的文学鉴赏能力和写作水平。	提升学生文学素养、阅读理解及写作能力，培养学生的审美能力、思辨能力和人文素养，使学生能够准确、生动、规范地运用语言文字表达思想情感，增强学生对中华优秀传统文化的传承和弘扬意识。
7	大学英语 (128)	英语语法知识讲解、词汇积累、听说读写技能训练等内容，采用多种教学方法和手段，如课堂教学、语言实验室实践、在线学习平台等，注重培养学生的英语综合应用能力和跨文化交际能力，使学生能够熟练运用英语进行日常交流、阅读专业文献、撰写英文报告等。	提高学生英语综合应用能力，使其具备跨文化交流能力，能够满足学生未来学习、工作和生活中的英语需求，拓宽学生的国际视野，培养学生的全球意识和国际竞争力。
8	信息技术 (64)	教授计算机基础知识、办公软件应用、网络技术应用、多媒体技术应用、数据库技术基础等知识，通过实践教学环节，让学生掌握计算机操作技能和信息技术应用能力，能够运用所学知识解决实际问题，如制作演示文稿、编辑文档、处理数据等。	培养学生的信息素养和信息技术应用能力，提升计算机操作水平，使学生能够熟练运用信息技术获取、处理和传递信息，提高学生的学习效率和创新能力，为学生今后的专业学习和职业发展提供必要的技术支持。
9	大学体育 (128)	涵盖体育项目技能训练、体育理论知识、体育竞赛组织等内容，开设足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、田径、健美操、武术等多个体育项目，注重学	增强学生身体素质，培养体育兴趣和团队合作精神，养成终身体育意识，使学生掌握科学的锻炼方法和运动技能，具备良好的心理素质 and 竞争意识，能够自觉参与体育锻炼，

		生体育兴趣和特长的培养，同时传授体育保健知识、运动营养知识等，提高学生的体育素养和健康水平。	提高身体素质和健康水平。
10	军事理论 (24)	讲解国防知识、军事思想、军事技术、军事战略、军事历史等内容，介绍我国国防建设的成就和面临的挑战，以及现代军事技术的发展趋势和应用，通过课堂教学、案例分析、影视资料等方式，激发学生的爱国热情和国防意识。	强化学生的国防意识和爱国精神，了解军事理论知识，培养学生的组织纪律性和团队合作精神，使学生树立正确的国防观念和国家安全观，自觉履行国防义务，为国防建设贡献力量。
11	大学生 心理健康 (32)	包括心理健康知识、心理调适方法、心理障碍预防等内容，开设心理讲座、团体辅导、个体心理咨询等活动，帮助学生了解心理健康的基本知识和常见心理问题的表现及应对方法，如情绪管理、压力调节、人际交往、自我认知等，引导学生树立正确的心理健康观念。	帮助学生掌握心理健康知识，提高心理调适能力，促进身心健康发展，使学生能够正确面对学习、生活和人际关系中的各种挑战，保持良好的心理状态，增强心理韧性和适应能力。
12	劳动教育 (32)	涉及劳动观念教育、劳动技能训练、劳动实践体验等内容，开展校园环境卫生清扫、植树造林、社区志愿服务、专业劳动实践等多样化的劳动实践活动，培养学生吃苦耐劳、团结协作的劳动精神，提高学生的劳动技能和实践能力。	培养学生劳动意识和劳动习惯，提升劳动技能和团队协作能力，使学生树立正确的劳动观，尊重劳动、热爱劳动，懂得珍惜他人的劳动成果，培养学生的责任感和奉献精神。
13	职业生涯与 发展规划 (16)	包括职业素养提升、职业目标设定、职业路径规划等内容，通过职业测评、职业探索、职业规划书撰写等环节，帮助学生了解自身兴趣、能力、性格等职业特质，分析职业环境和发展趋势，制定合理的职业目标和行动计划，提高学生的职业规划能力和就业竞争力。	引导学生树立正确的职业观，掌握职业规划方法，明确发展方向，使学生能够合理规划自己的职业生涯，提高职业决策能力和职业适应能力，增强就业信心和就业能力。
14	创新创业与 就业指导 (16)	涵盖创业意识培养、创业项目策划、创业团队组建、创业风险评估、就业技巧指导等内容，介绍创业的基本知识和流程，以及就业市场的现状和趋势，通过案例分析、创业模拟、就业实训等方式，激发创新创业意识和提高就业能力。	培养学生的创新创业精神和实践能力，提高就业竞争力和职业适应能力，使学生能够树立正确的就业观念和创业意识，掌握创新创业的基本方法和技能，具备自主创业的能力和就业竞争力。

(二) 专业课程

1. 专业基础课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	世界现代设计史 (64)	围绕世界现代设计发展脉络, 涵盖工艺美术运动、现代主义设计、后现代设计等重要阶段, 分析各时期设计风格、代表人物与作品, 探讨设计与社会、经济、文化等的紧密联系, 通过理论讲授、案例分析、课堂讨论等方式, 使学生深入理解现代设计演变规律。	学生需掌握世界现代设计史的基本知识与研究方法, 能够独立分析设计史现象, 理解设计风格演变背后的社会文化动因, 培养历史视野与批判性思维, 为设计实践提供历史借鉴与灵感源泉。
2	艺术概论 (64)	涵盖艺术本质、特征、门类、创作、鉴赏等基础理论, 剖析艺术与生活、艺术家与社会的关系, 引入经典艺术作品与案例, 采用理论讲授、作品赏析、实践练习结合的教学模式, 提升学生艺术认知与审美素养。	学生应理解艺术基本规律, 具备跨艺术门类鉴赏与分析能力, 能够将艺术理论融入设计创作, 提升设计作品的艺术表现力与内涵, 培养创新思维与审美判断力。
3	图形设计软件 (144)	聚焦 Adobe Illustrator、Photoshop 等核心软件, 讲解绘图、图像编辑、特效制作等功能, 通过软件操作演示、案例实践、项目作业, 使学生熟练掌握软件工具与技巧, 高效完成图形设计任务。	学生要精通图形设计软件操作, 能根据设计需求灵活运用工具, 制作出创意与技术兼备的图形作品, 培养软件应用能力与数字化设计思维, 提升设计工作效率与质量。
4	构成基础 (72)	讲授平面、色彩、立体三大构成原理与法则, 包括元素组合、形式美感、空间塑造等内容, 采用理论讲授、实践练习、作品评析方式, 引导学生掌握构成设计方法, 培养形式美感与创新思维。	学生需掌握构成基础理论, 能运用构成原理进行创意设计表达, 培养敏锐的形式感知力与审美创造力, 为后续专业课程奠定坚实基础。

2. 专业核心课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
----	--------------	--------	------

1	设计思维与方法 (72)	介绍头脑风暴、思维导图、六顶思考帽等设计思维工具与方法，通过案例分析、小组讨论、实战演练，培养学生的创新思维与问题解决能力，引导学生运用设计思维优化设计流程。	学生应具备系统设计思维能力，能运用多种方法开展设计活动，提出创新解决方案，培养逻辑思维与团队协作精神，提升设计项目策划与执行水平。
2	Blender 三维设计软件 (72)	涵盖 Blender 软件界面、建模、材质、灯光、渲染等核心功能，采用项目驱动教学，通过实例制作引导学生掌握三维设计流程与技巧，培养三维空间想象力与软件操作能力。	学生需熟练掌握 Blender 软件操作，能独立完成三维模型创建与渲染，培养三维设计创新思维，为相关设计领域提供技术支持。
3	字体设计 (72)	讲解字体设计原理、风格流派、创意手法，分析中英文字体的结构与美学特征，通过实践训练、案例点评，使学生掌握字体设计技能，能设计出符合主题的字体方案。	学生应具备独立字体设计能力，能根据设计需求创作字体，培养文字审美与文化素养，使字体设计在视觉传达中精准表意且具艺术感染力。
4	新媒体视觉设计 (72)	针对新媒体平台特点，教授信息图表、H5 页面、短视频封面等视觉设计规范与技巧，结合新媒体传播规律与用户体验，采用项目实战教学，让学生掌握新媒体视觉设计方法。	学生需掌握新媒体视觉设计要点，能制作出吸引用户的作品，培养对新媒体趋势的敏锐洞察力与创新设计能力，契合新媒体传播需求。
5	品牌设计 (72)	梳理品牌设计流程，涵盖品牌调研、定位、标志设计、VI 系统设计等环节，通过实际案例分析与项目实践，让学生理解品牌设计的关键要素与策略方法，打造完整品牌形象。	学生应具备独立品牌设计能力，能为品牌塑造全套视觉形象，培养品牌思维与市场意识，使设计作品兼具创意与商业价值，提升品牌竞争力。
6	版面设计 (72)	讲解版面构成元素、编排原则、视觉流程引导等知识，分析不同风格版面设计的特点与应用场景，通过实践练习、作品互评，让学生掌握版面设计技能，实现信息的高效传达。	学生需能设计出美观且实用的版面作品，培养版面规划与审美能力，使文字与图像有机结合，增强版面的视觉吸引力与可读性。
7	设计创意 (72)	培养创意思维与方法，通过创意激发训练、案例研讨，引导学生突破思维定式，挖掘独特创意点，将其转化为有商业价值的设计方案，提升设计的竞争力。	学生应具备敏锐的创意洞察力与创新能力，能提出新颖独特的设计概念，培养批判性思维与解决问题能力，为设计项目注入灵魂。

8	书籍设计 (72)	涵盖书籍装帧形式、版式设计、材料选择、印刷工艺等知识，结合实际项目，让学生掌握书籍设计的全流程，打造兼具艺术性与实用性的书籍作品。	学生需能独立完成书籍设计项目，培养书籍设计的审美与工艺知识，使作品在内容与形式上完美融合，提升书籍的艺术品质。
9	界面设计 (72)	讲授界面设计原则、交互逻辑、UI 视觉元素设计等知识，依据用户体验需求进行界面布局、色彩搭配、图标绘制等，通过实践案例教学，使学生掌握界面设计技能。	学生应具备界面设计能力，能设计出符合用户需求的界面，培养 UI 设计审美与交互思维，提升界面的艺术性与易用性。
10	包装设计 (108)	介绍包装结构、材料、印刷工艺、创意表现等知识，结合市场需求与品牌特点，进行包装造型、色彩、图案设计，通过项目实践，让学生掌握包装设计流程与技巧。	学生需能完成包装设计作品，培养包装设计审美与创新能力，使设计作品兼具视觉吸引力与实用性，契合市场与品牌需求。

3. 专业拓展课程

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	文创设计 (108)	深入挖掘文化元素，将其与现代设计理念和市场需求相结合，通过创意构思、草图绘制、产品设计与制作等过程，开发出具有文化内涵和市场价值的文创产品，如文具、玩具、家居用品等。同时，学习文创产品的品牌塑造、包装设计、营销推广等知识。	学生能够熟练掌握文创设计的流程和方法，具备敏锐的文化洞察力和创意表达能力，设计出富有文化特色和创新性的文创产品，培养学生的文化传承与创新能力，提升文创产品的市场竞争力。
2	展示设计 (108)	学习展示空间的规划与布局，掌握展示道具的设计与制作，学习灯光、色彩、材料等在展示设计中的应用技巧。通过实际项目训练，培养学生对展示主题的理解和表达能力，以及展示效果的呈现能力。	学生能够根据展示需求，设计出具有创意和吸引力的展示方案，熟练掌握展示设计的流程和技巧，培养空间思维能力和美学素养，使展示作品能够有效传达信息，吸引观众。
3	电商设计 (108)	学习电商网页设计、店铺装修、产品摄影与修图、详情页设计、促销活动页面设计等知识。了解电商平台的设计规范	学生能够独立完成电商设计项目，具备良好的视觉传达能力和用户体验意识，设计出符合电商需求的页面和图像，提高产品的销售

		和用户需求，掌握电商设计的排版布局、色彩搭配、图像处理等技巧。	转化率，培养学生的电商设计思维和市场适应能力。
4	绿色材料与工艺 (108)	介绍环保材料的种类、特性和应用范围，如可再生材料、可降解材料等。学习绿色设计的理念和方法，掌握环保材料的加工工艺和表面处理技术，注重材料的可持续性和可回收性。	学生能够合理选择和运用绿色材料进行设计创作，树立环保意识和可持续发展观念，掌握绿色工艺的应用技巧，使设计作品在满足功能需求的同时，减少对环境的影响。
5	信息设计 (108)	学习信息收集、整理和分析的方法，掌握信息图表的设计原则和技巧，如数据可视化、流程图、信息地图等。将复杂的信息转化为直观易懂的视觉形式，注重信息的准确性和可读性。	学生能够运用信息设计的方法，清晰有效地传达信息，培养信息素养和逻辑思维能力，设计出具有指导性和实用性的信息图表，帮助用户更好地理解和使用信息。
6	广告设计 (72)	学习广告创意构思、文案撰写、图像设计、排版布局等知识，了解不同媒体形式的广告设计要求，如海报、杂志广告、户外广告、互联网广告等。掌握广告设计的色彩搭配、字体运用、视觉传达等技巧。	学生能够独立完成广告设计作品，具备创意能力和市场洞察力，设计出具有吸引力和影响力的广告作品，培养品牌的推广意识和广告设计的专业素养。
7	广告策划 (72)	学习广告策划的流程和方法，包括市场调研、目标受众分析、广告策略制定、创意概念生成、广告媒介选择等。掌握广告策划的文案撰写、预算编制、效果评估等技能。	学生能够制定出科学合理的广告策划方案，具备市场分析和问题解决能力，培养广告策划的思维和战略眼光，使广告策划能够有效提升品牌的知名度和美誉度。
8	插画设计 (72)	学习插画的风格流派、表现形式和创作技巧，如手绘插画、数字插画等。掌握插画的构图、色彩、人物塑造、场景描绘等知识，注重插画的主题表达和情感传达。	学生能够运用多种绘画工具和软件进行插画创作，具备独特的艺术风格和创意能力，设计出具有艺术性和观赏性的插画作品，培养学生的艺术审美和表现力。
9	视频制作与剪辑 (72)	学习视频拍摄的设备使用、拍摄技巧、镜头语言运用等知识，掌握视频剪辑软件的操作方法，如 Premiere、After Effects、剪映 APP 等。学习视频素材的采集、剪辑、特效添加、音频处理等技巧。	学生能够独立完成视频制作项目，具备视频创作的思维和技能，制作出具有叙事性和感染力的视频作品，培养学生的视觉传达能力和多媒体创作能力。

八、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		集中实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计 (论文)		企业见习 顶岗实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	12	1	图像设计软件 (1)、构成基础、 设计思维与方法	12	/	0	/	0	2	1
二	20	12	1	图像设计软件 (2)、字体设计、 新媒体视觉设计	12	/	0	专业见 习实训 (1)	2	0	1
三	20	12	1	Blender 三维设计 软件、品牌设计、 版面设计	12	/	0	专业见 习实训 (2)	2	0	1
四	20	12	1	设计创意、书籍 设计、广告设计、 广告策划、插画 设计、视频制作 与剪辑	12	/	0	专业见 习实训 (3)	2	0	1
五	20	12	1	包装设计、文创 设计、展示设计、 电商设计、绿色 材料与工艺、信 息设计	12	/	0	专业见 习实训 (4)	3	0	1
六	20	/	/	/	/	毕业 设计	/	毕业实 习	20	0	1
合计	/	/	/	/	60	/	/	/	29	2	6

(二) 教学进程安排表 (见附表)

(三) 课程体系结构及学分、学时比例

课程结构			学分	学时	各类课程学时比例		
					总比例	理论部分比例	实践部分比例
通识教育课程平台	公共必修课程	思想政治与人文素养	40	688	23.5%	15.2%	8.3%
		信息与科学素养					
		国防教育与身心健康					
		劳动教育					
		就业与创业教育					
	公共选修课程	公共任选	6	96	3.2%	3.2%	0
公共限选		4	64	2.1%	2.1%	0	
专业课程平台	专业必修课程	专业基础课程	20	344	11.8%	5.6%	6.2%
		专业核心课程	42	756	25.8%	4.3%	21.5%
	专业选修课程	专业拓展课程	10	180	6.3%	1.2%	5.1%
		专业任选课程					
综合实践课程	教学实践课程	入学教育、军事训练	18	798	27.3%	0	27.3%
		社会实践(含调研、团体活动、校内劳动)					
		专业见习实训(1)					
		专业见习实训(2)					
		专业见习实训(3)					
		专业见习实训(4)					
		毕业实习					
		毕业设计					
合计			140	2926	100%	31.6%	68.4%

九、师资队伍

(一) 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 22:1, “双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%, 高级职称专任教师的比例不低于 20%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验, 形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源, 选聘企业高级技术人员担任行业导师, 组建校企合作、专兼结合的教师团队, 建立定期开展专业(学科)教研机制。

(二) 专业带头人

原则上应具有视觉传达设计专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力, 能够较好地把握国内外印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强, 在本专业改革发展中起引领作用。

(三) 专任教师

具有高校教师资格; 原则上具有视觉传达设计、广告艺术设计相关专业本科及以上学历; 具有一定年限的相应工作经历或者实践经验, 达到相应的技术技能水平; 具有本专业理论和实践能力; 能够落实课程思政要求, 挖掘专业课程中的思政教育元素和资源; 能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革; 能够跟踪新经济、新技术发展前沿, 开展技术研发与社会服务; 专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

(四) 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任, 应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级, 了解教育教学规律, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠、非物质文化遗产代表性传承人等高技能人才, 根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并

保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展设计技法、摄影摄像、数字设计与输出、包装模切、丝网印刷等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）设计技法实训室

配备投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于图形设计、版面设计、品牌设计、包装设计、书籍设计、项目实践等实训教学。

（2）摄影摄像实训室

配备数字摄影器材、灯光、背景，影像存储、输出设备等设备设施，用于图形图像采集、商业摄影、广告设计、包装设计等实训教学。

（3）数字设计与输出实训室

配备服务器、工作站、投影设备、胶装机、数控液压切纸机、数码压痕机、UV 平板打印机、数字无版烫印机、彩色打印机、扫描仪计算机、大幅绘图仪等设备设施，Wi-Fi 覆盖，用于界面设计、数字动态设计、媒体设计项目实践等实训教学。

（4）包装模切实训室

配备计算机、包装纸盒数控切割机等设备设施，用于包装设计、文创设计、品牌设计等实训教学。

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供视觉传达设计、美术编辑、装潢美术设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、互联网视觉、新媒体设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质

量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

(二) 教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：图形创意、字体设计、版面设计、书籍设计、品牌设计、包装设计、界面设计、媒体设计以及视觉传达设计实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

(三) 素质要求

学生需具备扎实的思想道德修养与职业责任感，践行社会主义核心价值观，坚守设计伦理与知识产权意识，树立服务社会、传播文化、推动创新的使命担当。其次，应培养敏锐的审美感知力与创新思维能力，能够结合传统文化精髓与现代设计语言，运用多元化视觉表达手段解决复杂设计问题。专业素质方面需掌握数字技术应用能力，熟练运用动态设计、交互媒介等跨领域设计工具，同时具备市场洞察力与用户需求分析能力，能将商业逻辑与艺术表达有机融合。此外，需强化团队协作精神与跨学科沟通能力，适应全流程设计项目管理需求，并形成持续学习的职业发展意识，关注行业前沿趋势与技术革新，具备国际化视野与本土文化转化能力。最终培养具有人文情怀、技术素养与创新实践能力的复合型设计人才。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

(1) 完善专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研室建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

		30011009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	40	8				3			√	
		30011010	大学语文-1	A	2	32	26	6	2						√	
		30011011	大学语文-2	A	2	32	26	6		2					√	
		30011012	大学英语-1	A	4	64	50	14	4						√	
		30011013	大学英语-2	A	4	64	50	14		4					√	
	信息与科学素养	30011014	信息技术-1	B	2	32	16	16	2							√
		30011015	信息技术-2	B	2	32	16	16		2						√
	国防教育与身心健康	30011016	大学体育-1	C	2	32	3	29	2							√
		30011017	大学体育-2	C	2	32	3	29		2						√
		30011018	大学体育-3	C	2	32	3	29			2					√
		30011019	大学体育-4	C	2	32	3	29				2				√
		30011020	军事理论	A	1	32	32	0	2							√
		30011021	大学生心理健康	A	2	32	32	0	2							√
	劳动	30011022	劳动教育-1	B	0.25	8	4	4	8学时/学期							√

	教育	3001102 3	劳动教育-2		0.2 5	8	4	4		8学 时/ 学期						√	
		3001102 4	劳动教育-3		0.2 5	8	4	4		8学 时/ 学期						√	
		3001102 5	劳动教育-4		0.2 5	8	4	4			8学 时/ 学期					√	
		3001102 6	职业生涯与发展规划	B	1	16	10	6	1							√	
		3001102 7	创新创业与就业指导	B	1	16	10	6				1				√	
		公共必修课程合计					40	696	45 4	242	16	14	4	7	3	0	
	选修课程	限选课程	四史教育 3001200 1	中国共产党简史	A	2	32	32	0			2					√
			公共艺术 3001200 2	艺术美学	A	2	32	24	8					2			√
			卫生与健康教育 3001200 3	大学生防艾健康教育	A	2	32	24	8				2				√

人文社科	30012004	歌声里的党史	A	2	32	32	0			2				√		
	30012005	国学智慧	A	2	32	24	8			2				√		
	自然科学	30012006	宇宙探索与发现	B	2	32	16	16				2			√	
		30012007	生态文明——撑起美丽中国梦	B	2	32	16	16				2			√	
	人工智能	30012008	大数据与人工智能导论	B	2	32	16	16			2				√	
		30012009	人工智能与创新	B	2	32	16	16			2				√	
	姑苏文化	30012010	中国戏曲·昆曲	B	2	32	16	16					2		√	
		30012011	园林花卉文化与鉴赏	B	2	32	16	16					2		√	
	公共选修课程合计需修满					10	160	120	40	0	0	4	4	2	0	
	备注：公共选修课从第三学期开设，从任选和限选中选择，总计 10 学分，160 学时。其中任选需要修满 4 学分，64 学时；限选修满 6 学分，96 学时，即 四史教育、公共艺术、卫生与健康教育各模块均必须修满 2 学分。															
通识教育课程合计					50	856	574	282	16	14	8	11	5	0		
专业课程	专业基础课程	必修课程	30721001	世界现代设计史（1）	A	2	32	32	0		2				√	
			30721002	世界现代设计史（2）	A	2	32	32	0			2				√
			30721003	艺术概论（1）	A	2	32	32	0				2			√
			30721004	艺术概论（2）	A	2	32	32	0					2		√
			30721005	图形设计软件（1）	C	4	64	14	50	16×4						

专业核心课程			30721006	构成基础	C	4	64	14	50	16×4						√			
			30721007	图形设计软件（2）	C	4	64	14	60		16×4						√		
			专业基础课程合计					20	320	170	150	8	6	2	2	2	0		
			30721008	设计思维	C	4	64	14	50	16×4								√	
			30721009	Blender 三维设计软件	C	4	64	14	50			16×4						√	
			30721010	字体设计	C	4	64	14	50		16×4							√	
			30721011	新媒体视觉设计	C	4	64	14	50		16×4							√	
			30721012	品牌设计	C	4	64	14	50			16×4						√	
			30721013	版面设计	C	4	64	14	50			16×4						√	
			30721014	设计创意	C	4	64	14	50				16×4					√	
30721015	书籍设计	C	4	64	14	50					16×4					√			
30721016	界面设计	C	4	64	14	50					16×4					√			
30721017	包装设计	C	6	96	16	80						16×6				√			
专业核心课程合计					42	672	142	530	4	8	12	8	6	0					
专业拓展课程	选修课程	限选课程	30722001	文创设计	C	6	96	16	80					16×6			√		
			30722002	展示设计	C	6	96	16	80					16×6				√	
			3072200	绿色材料与工艺	C	6	96	16	80					16×6				√	

				3														
				3072200 4	书法	C	4	64	14	50			16× 4					√
				3072200 5	图案设计	C	4	64	14	50			16× 4					√
		任 选 课 程		3072200 6	广告设计	C	4	64	14	50			16× 4					√
				3072200 7	广告策划	C	4	64	14	50				16× 4				√
				3072200 8	插画设计	C	4	64	14	50				16× 4				√
				3072200 9	视频制作与剪辑	C	4	64	14	50				16× 4				√
				专业拓展课程合计需修满				20	320	60	260	0	0	4	4	12	0	
		备注：专业任选课需至少修满 个学分， 学时。选修课选课人数不足 30 人，不开课，选课学生需要再次从选课人数超过 30 人的课程中再次选课。																
		专业课程合计																
实 践 课 程				3003100 1	入学教育、军事训练	C	1	60	0	60	2W							√
				3003100 2	社会实践(含调研、团体活动、校内劳动)	C	1	18	0	18	4W 安排课外和假期进行						√	
				3073100 1	专业见习实训	C	2	60	0	60		2W						√
				3073100 2	专业研习实训	C	2	60	0	60			2W					√
				3073100 3	专业实习实训	C	2	60	0	60				2W				√
				3073100 4	专业岗位实训	C	2	60	0	60					3W			√
				3073100 5	毕业实习	C	5	300	0	300							10 W	√

	3073100 6	毕业设计	C	3	180	0	180	/	/	/	/	/	8W		√
		实践课程合计		18	798	0	798	2W	2W	2W	2W	3W	18W		
总课时及学分		总课时及学分		150	2958	938	2020	30	26	24	24	24			

